



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO - PDTUR - 2019.**

**APRESENTAÇÃO**

No decorrer da elaboração da revisão deste PDTur, foi atualizado primeiramente o Inventário Turístico Municipal, e posteriormente, como segue: Demanda Turística em Piraju, Avaliação da Governança do Turismo em Piraju, Estratégias de Envolvimento e Mobilização, Comtur, Mobilização Social, Diretrizes para o Plano de Turismo, Estratégias Públicas e Privadas para o Desenvolvimento do Turismo no Município, Conceito dos Produtos Turísticos, Proposição de Roteiros Turísticos, Programas para o Desenvolvimento do Turismo em Piraju e Cronograma de Implantação.

O Poder Executivo Municipal, criou o Decreto nº 5.948/2019, objetivando a Revisão do Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de Piraju. O grupo deu início aos trabalhos, realizando encontros periódicos informais e formais. O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR realizou reuniões específicas a fim de tratar do tema em questão.

O Plano Diretor de Turismo foi sintetizado, pois o grupo de trabalho observou que muitos itens eram recorrentes, causando difícil entendimento do conteúdo.

O trabalho foi realizado passo a passo com todo o Grupo de Trabalho, o qual cada membro estudou, pesquisou e traçou as metas e problemáticas de acordo com a realidade de nosso Município.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

## 1. INVENTÁRIO TURÍSTICO

### Dados Gerais do Município

**Nome:** Estância Turística de Piraju

**UF:** São Paulo

**Fundação:** 25/04/1880

### **Área**

**Total:** 50.532 hectares

**Urbana:** 1500 hectares

**Rural:** 49.032 hectares

### **População**

**Total:** 28.228

**Urbana:** 25.248

**Rural:** 2.980

**Municípios Limítrofes:** Manduri, Óleo, Bernardino de Campos, Tejupá, Cerqueira César, Itaí, Ipaussu, Sarutaiá.

**Clima:** Subtropical

**Mínima:** 4,5º C

**Máxima:** 38,9º C

**Média anual:** 20,1º C

### **Atividades Econômicas**

Comércio, Agropecuária, Pecuária, Turismo e Indústria.

### **Atividades Turísticas Desenvolvidas no Município:**

#### **Ecoturismo:**

Empresas especializadas em: Rapel, Descidas de Rafting e Boia Cross, Passeios de Lancha, Locadoras de caiaques, Locadoras de Pranchas de Stand Up e Canoa Havaianas, Locadora de pedalinhas e Tirolesa sobre as corredeiras, observação de aves e trilhas.

#### **Turismo de Eventos:**

O Turismo de Eventos é prioridade em nosso município, sendo os tradicionais: Procissão Fluvial de São Sebastião, Carnaval “Folia na Praça”, Desfile das Escolas de Samba e Blocos Carnavalescos, Encontro de Jipeiros, Encontro de Antigomobilistas, Prova do Laço, Circuito Paulista de Skate Dawnhill, Natal de Luz e Réveillon da Estância, Aniversário da cidade com as comemorações de São Sebastião, Campeonato de Som automotivo, Encontro de motociclistas.

#### **Planejamentos de Projetos ligados ao Turismo:**

O Departamento de Turismo desenvolve juntamente com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, projetos de infraestrutura turística, projetos estes custeados pela Prefeitura ou DADETUR ou Ministério do Turismo.

#### **Outras atividades:**

Cadastramento do Trade turístico no CADASTUR;



## **ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**

DEPARTAMENTO DE TURISMO

Levantamento da Demanda Turística;

Fortalecimento da RT Angra Doce Paulista, totalizando 10 cidades, sendo: Piraju, Fartura, Barão de Antonina, Itaporanga, Canitar, Bernardino de Campos, Santa Cruz do Pardo, Chavantes, Ipaussu e Timburi.

### **1.1 Gestão Pública**

#### **1.1.1 – Gestão – Prefeitura**

**Nome do Prefeito:** José Maria Costa

Mandato de 01/01/2017 a 31/12/2020

**Endereço da Prefeitura:** Praça Ataliba Leonel, 173 – Centro - CEP: 18.800-000.

**Telefone:** 14. 3305 9000

**Home Page:** [www.estanciadepiraju.sp.gov.br](http://www.estanciadepiraju.sp.gov.br)

**e-mail:** [gabinete@estanciadepiraju.sp.gov.br](mailto:gabinete@estanciadepiraju.sp.gov.br)

#### **1.1.2 – Órgão Municipal Responsável pelo Turismo**

**Nome do Órgão:** Departamento Municipal de Turismo.

**Nome do Responsável:** Maria Luiza de Freitas

**Chefe do Setor de Eventos:** Júlio Sergio Campos de Oliveira

**Turismóloga:** Margareth Pilegi Mourão

**Auxiliar Serviços Gerais:** Maria Aparecida Ferreira

**Estagiários:** 01

**Endereço do órgão:** Praça Benedito Silveira Camargo, 189 - Centro

**Telefone:** 14. 3351 2596 / 3351 4551

**Home Page:** [www.estanciadepiraju.sp.gov.br](http://www.estanciadepiraju.sp.gov.br)

**e-mail:** [detur@estanciadepiraju.sp.gov.br](mailto:detur@estanciadepiraju.sp.gov.br)

#### **1.1.3 – Conselho Municipal de Turismo - COMTUR**

Criado pela Lei 4104/2018, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no município. Sendo assim constituído pelo Poder Público: um representante do Turismo; um representante da Cultura; um representante do Meio Ambiente; um representante da Educação; um representante da Engenharia e Urbanismo; e, constituído pela iniciativa privada sem vínculo com o Poder Público Municipal: um representante dos Meios de Hospedagem; um representante de Restaurantes; um representante de Casas Noturnas; um representante da Casa do Artesão; um representante de Produtores de Eventos; um representante do Comércio, um representante de Agência de Viagens, um representante de ONG Ambientalista; e, um representante de Escolas de Samba.

**Atual Presidente:** Renato Dardes Barbério- Telefone: 14 – 3351 2569

**1.1.4 – Plano Diretor de Turismo:** Em processo de revisão, sendo o primeiro passo, a revisão deste Inventário.

#### **1.1.5 – Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR**

Criado pela lei n. 2.002 de 11.12.1995 e Decreto n° 4926/2010

**Pontos Fortes:** Está criado.

**Pontos Fracos:** Inatividade.

**1.1.6 – Dotação Orçamentaria:** Existe.



## ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU

DEPARTAMENTO DE TURISMO

**Percentual destinado:** O valor é variável, pois segue metodologia do Tribunal de Contas. Para o ano de 2020, a dotação orçamentária destinada é de aproximadamente 1,4% do valor total do orçamento anual.

**Ações desenvolvidas com os recursos:** Despesas de custeios com pessoal, eventos, feiras, viagens técnicas, e materiais de consumo.

**1.1.7 – Plano Diretor:** Revisado em 2018.

**1.1.8 – Divulgação:**

**1.1.8.1 - Informação Turística:**

- Departamento de Turismo - Praça Benedito Silveira Camargo - “Brasilinha”.

Funcionamento de segunda a sexta das 08h às 17h.

- Posto de Informações Turísticas - Praça Benedito Silveira Camargo - “Brasilinha”.

Funcionamento aos finais de semana, feriados e vésperas, das 09h às 17h.

**1.1.8.2 - Promoção Turística:**

**Panfletaria (folders e mapa) do município:** Atrativos, Rede Hoteleira, Rede Gastronômica e Mapa de localização, confeccionados pelo Departamento de Turismo, os quais são entregues em eventos, rede hoteleira, e pontos de informações turísticas.

**Mídia Eletrônica:** Site institucional da cidade e páginas da rede social, como *Facebook* e *Instagram*.

**Pontos Fortes da Ação Promocional:**

Grande distribuição de panfletaria em feiras em que o Departamento participa.

Divulgação rápida dos atrativos, eventos e ações na rede social e site.

**Pontos Fracos da Ação Promocional:**

Falta de interatividade entre *Trade*. Falta de uma Associação que norteie a rede hoteleira e gastronômica em seu segmento, além de custear todo material de divulgação.

**1.1.9 – Fluxo Turístico**

**Fluxo turístico nos últimos dois anos:** Aumentou.

**Permanência em média de turistas no município:** Durante feriados prolongados.

**Descrição resumida dos principais segmentos de turistas:** Ecoturismo.

**Motivação:** Visita a amigos e parentes e descanso.

**Período de visitação turística:**

**Meses de alta visitação:** Férias de verão e feriados

**Meses de baixa visitação:** Demais meses do ano.

**1.2 – Infraestrutura Básica**

**1.2.1 – Acessos**

**Meio de acesso mais utilizado:** Rodoviário

**Transporte Rodoviário:** Existe

**Rodovias**

**Estadual e Vicinal:** Pavimentada em bom estado de conservação

**Rodovia Principal:** SP 270 - Raposo Tavares – em fase de duplicação.

**Chegada de ônibus da Capital**

**Diária:** Sim



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**Quantidade:** 06

**De outras capitais:** Não

**De outros municípios:** Sorocaba e Campinas.

**Rota intermunicipal:** Sarutaiá, Fartura, Manduri, Óleo, Águas de Santa Barbara, Timburi, Tejupá, Taquarituba e Taquaras.

**Principal rota para chegar à Estância de Piraju:**

Rodovia Presidente Castelo Branco (SP-280) até o km 241, dirigindo-se para a Rodovia João Melão (SP-255) até chegar à Rodovia Raposo Tavares (SP-270).

SP 270 - Raposo Tavares – em fase de duplicação.

**Transporte Hidroviário de Passageiros:** Não Existe.

**Transporte Ferroviário de Passageiros:** Não Existe.

**Transporte Aéreo:** Aeroporto em Município vizinho

**Nome:** Aeroporto Moussa Nakhil Tobias

**Localização do aeroporto:** Bauru/SP

**Telefone:** 14. 3277 6633

**Distancia em relação ao centro de Piraju -** 222 km

**Frequência de voos comerciais:** 14 voos provenientes de São Paulo e Araçatuba/dia.

**Charter:** Não

#### **1.2.2 – Abastecimento de energia**

Realizado pela CPFL (Companhia Paulista de Força e Luz); Atende 100% do o município e 100% da área rural.

#### **1.2.3 – Abastecimento de água**

O abastecimento de água é realizado pela Superintendência do Abastecimento de Água do Estado de São Paulo – SABESP.

**Sistema de rede geral:**

O abastecimento de água tratada para toda a cidade;

Área rural não recebe tratamento de água pela SABESP;

Áreas de expansão urbana possuem sistema de tratamento próprio de água, que a SABESP desconhece.

#### **1.2.4 – Esgoto Sanitário**

Serviço de coleta de esgoto e tratamento realizado pela Superintendência do Abastecimento de Água do Estado de São Paulo – SABESP, sendo que 93% do esgoto da cidade recebe tratamento. O tratamento é feito através de lagoa facultativa, fossa séptica ou por fossa negra;

Os outros 7% restantes, que correspondem ao Bairro Eldorado e Fecapi, estão sendo providenciado. A área rural não possui tratamento de esgoto.

#### **1.2.5 - Limpeza Pública**

Regulamentada por legislação municipal. Lei 2207/98 decreto nº 3569.

**Entidade prestadora dos serviços de limpeza pública:** Executado pela própria Prefeitura.

#### **1.2.6 – Serviços de Comunicação**

**Agência dos Correios**

Endereço: Rua Dona Francisca Leonel, 44 – Centro – Telefone: (14) 3351-1783.

**Telefonia Móvel:** Operadoras - Vivo, Claro, Oi, Tim e Nextel.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**Emissoras de rádio FM:** Eduvale, Mater Dei, Piratininga e Paranapanema.

**Telefonia Fixa:** Vivo.

**Provedores de Internet:** Vivo, CedNet e Webby Internet.

**1.2.7 – Serviços de Transportes Internos**

Dell Oeste - Linha Urbana

Táxi: Pontos na Rodoviária Municipal e na Praça Ataliba Leonel;

Moto Táxi: Central, Piraju e Cassanho.

**1.2.8 – Serviços de Saúde**

Posto de Saúde da Família: 10 unidades;

Pronto Socorro Municipal;

Sociedade de Beneficência de Piraju;

Clínicas particulares.

**1.2.9 – Serviços de Segurança Pública**

Delegacia de Polícia do Município de Piraju;

Plantão Policial;

Batalhão da Polícia Militar;

Corpo de Bombeiros.

**1.2.10 – Serviços Bancários**

Banco do Brasil

Banco Itaú

Santander

Bradesco

Caixa Econômica Federal

**1.2.11 – Recursos e Atrativos Naturais**

**1.2.12 – Condições Geográficas**

**Clima:** Subtropical, variando muito de acordo com as estações do ano. Temperatura média varia de 19 °C a 22° C numa altitude 630 a 700 metros.

Meses de maior calor: Novembro a fevereiro.

Meses mais chuvosos: Dezembro, janeiro e fevereiro.

**Fauna – Espécies Predominantes**

Silvestre: Onça, Cachorro-do-Mato, Quati, Bugio, Tamanduá.

Doméstica: Cachorro e Gato

Exótica: Cobra d'água

**Flora – Aspectos Gerais**

Vegetação formada predominante por campos limpos e plantas típicas do Cerrado, com presença de Mata Atlântica e inexistência de serras. Mata nativa e Reflorestada

**Relevo**

Predominantemente suave ondulado a ondulado.



## ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU

DEPARTAMENTO DE TURISMO

### 1.3 UNIDADES DE CONSERVAÇÃO



#### 1.3.1 Floresta Municipal das Corredeiras “Clóvis Deléo”

Local de grande beleza natural, situado as margens dos últimos 8 km do trecho natural do Rio Paranapanema. Muito frequentado para observação de aves, acampamento e passeios, possui quiosques com churrasqueiras e parque infantil. Muito utilizada também pela comunidade local e visitante para pesca amadora, mesmo sendo proibido.

#### **Localização**

**Endereço:** Acesso SP 270, Km 04

**Telefone:** 14. 3351 1607

**Distância do Município:** 05 km

**Responsável pela Administração:**

Departamento Municipal de Meio Ambiente

**Propriedade:** Pública

#### **Estado de Conservação**

Limpeza realizada pela Administração.

Iluminação e água encanada são somente na sede. Na área de camping não há esse serviço.

#### **Acesso ao Atrativo**

Sinalização existente: sim

Tipo de acesso e qualidade: Estrada de rodagem até o local, em bom estado de conservação.

#### **Equipamentos e Serviços**

Acessibilidade: inexistente.

Alimentação: inexistente.

Visitas guiadas: sim.

Sanitários: sim.

Segurança: inexistente.

Prática de Esportes: Sim.

Eventos regulares: sim.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.3.2 - Floresta Piraju**

Floresta Estadual de Piraju, criada em 09/03/45 pelo Decreto 14,594, sua área é de 680 Km .Constituída por lagos e grande mata nativa que refugia diversas espécies de pássaros e animais. No momento o local permanece fechado para visitação, mas é um excelente local para pesca e observação de aves.

**Localização**

**Endereço:** Rodovia Geraldo Martins de Souza, km 42 – Bairro Tibagi.

**Telefone:** 14. 3356 9200

**Distância do Município:** 06 km

**Responsável pela Administração:**

Prefeitura de Manduri

**Propriedade:** Estado de SP

**Estado de Conservação**

Limpeza realizada pela

Administração. Iluminação e água encanada.

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** sim

**Tipo de acesso e qualidade:** Estrada de rodagem até o local, em bom estado de conservação.

**Transportes coletivos:** inexistente.

**Equipamentos e Serviços**

**Acessibilidade:** inexistente.

**Alimentação:** inexistente.

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** sim.

**Segurança:** inexistente.

**Eventos regulares:** inexistente.





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

#### 1.4 ATRATIVOS TURÍSTICOS



##### 1.4.1 Parque de Exposições Prefeito Cláudio Dardes (FECAPI)

O Parque de Exposições Municipal Prefeito Cláudio Dardes, com área de 05 alqueires, mais conhecido por FECAPI, está localizado às margens do rio Paranapanema. Dotado de infraestrutura para realização de eventos, conta com sanitários, quiosques comerciais, parque infantil, palco para shows em local. Adequado, canoagem e esportes hípicas. Pela Fecapi temos acesso ao Salto Piraju e Garganta do Diabo.

##### Localização

**Endereço:** Av. Ver. Eduardo Cassanho, 330.

**Telefone:** 14. 3351 7226

**Responsável pela Administração:**

Departamento Municipal de Turismo

**Propriedade:** Público

##### Estado de Conservação

Limpeza realizada pela

Administração.

Iluminação, água encanada e rede de esgoto.

##### Acesso ao Atrativo

**Sinalização existente:** Sim

**Tipo de acesso e qualidade:**

Pavimentado em bom estado.

**Transportes coletivos:** Linha Urbana

##### Equipamentos e Serviços

**Acessibilidade:** Existente.

**Alimentação:** 02 Restaurantes

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** sim.

**Segurança:** Guarda de Patrimônio.

**Prática de esportes:** Slalom, Rafting, Boia Cross e Equitação.

**Eventos regulares:** Campeonato de Som Automotivo, Prova do Laço, FECAPI - FAIPI, Encontro de Jipeiros, Antigomobilismo.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.4.2 Praça Ataliba Leonel**

É a principal Praça Pública da cidade. Localizada defronte a Igreja Matriz, com área de 20.000 m<sup>2</sup>, totalmente arborizada com palmeiras imperiais centenárias, conta com uma fonte luminosa estilo "San Martin". Possui lagos com peixes ornamentais, estatua da Deusa Flora, além de Monumento em homenagem ao padroeiro do Município "São Sebastião", coreto para apresentações e Busto do General Ataliba Leonel. Em processo de revitalização com verba do DADETUR 2018.

**Localização**

**Endereço:** Praça Ataliba Leonel

**Responsável pela Administração:**  
Departamento Municipal de Cultura.

**Propriedade:** Público

**Estado de Conservação**

Realizada pela Prefeitura, em ótimo estado de conservação.

Iluminação e água encanada.

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** Sim

**Tipo de acesso e qualidade:**  
Pavimentado em bom estado.

**Transportes coletivos:** Linha Urbana

**Equipamentos e Serviços**

**Acessibilidade:** Existente.

**Alimentação:** 01 barraca de Tapioca

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** não.

**Segurança:** Guarda de Patrimônio.

**Eventos regulares:** Feira da Lua, Feira de Artesanatos e Carnaval Folia na Praça.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.4.3 - Mirante "Gilberto Polenghi"**

Localizado no Distrito da Vila Tibiriçá do Paranapanema, com área de 400 m, de fácil acesso ao público, o Mirante dá vista para grande parte da cidade, além do Rio Paranapanema e do Parque de Exposições Municipal (FECAPI). O Mirante é o local onde será instalado o projeto da tirolesa e após esta instalação passara ser administrado pela concessionária da tirolesa.

**Localização**

**Endereço:** Av. Celso Galdino Fraga

**Responsável pela Administração:**

Prefeitura

**Propriedade:** Público

**Estado de Conservação**

Limpeza realizada pela  
Administração. Iluminação.

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** sim

**Tipo de acesso e qualidade:**

Pavimentada em bom estado de  
conservação.

**Transportes coletivos:** inexistente.

**Equipamentos e Serviços**

**Acessibilidade:** inexistente.

**Alimentação:** inexistente.

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** não.

**Segurança:** inexistente.





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

### 1.5 HIDROGRAFIA



#### 1.5.1 Escada de Peixes

Uma das duas únicas existentes no Brasil está localizada junto a Represa Paranapanema no perímetro urbano da cidade, oferecendo na época da piracema um belíssimo espetáculo visual com a subida dos peixes a jusante da represa.

#### Localização

**Endereço:** Ponte Eng. Nelson de Godoy

**Telefone:** 14. 3351 4431

#### **Responsável pela Administração:**

Concessionária Enel Green Power  
Paranapanema S/A

**Propriedade:** Privada

**Visitação:** Diariamente - Monitorado por câmeras.

#### Estado de Conservação

Limpeza realizada pela  
Administração.

#### Acesso ao Atrativo

**Sinalização existente:** sim

**Tipo de acesso e qualidade:**

Pavimentada em bom estado de  
conservação.

**Transportes coletivos:** inexistente.

#### Equipamentos e Serviços

**Acessibilidade:** sim.

**Alimentação:** inexistente.

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** não.

**Segurança:** inexistente.

**Prática de Esportes:** inexistente.

**Eventos regulares:** inexistente



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.2 - Rio Paranapanema**

O Rio Paranapanema tem 929 km de extensão, sendo 90,6 km cortando o município da Estância de Piraju. O rio de águas limpas, banhando a região sudeste do Estado de São Paulo, é rico em peixes, ainda que sua fauna tenha sido comprometida pelas barragens de hidrelétricas construídas em vários pontos de seu leito. Nasce na serra de Paranapiacaba (região Sul do Estado) e segue na direção oeste, até desembocar no rio Paraná, em Porto São José, na divisa de São Paulo, Paraná e Mato Grosso do Sul. É navegável em mais de 80 km. Além das 10 usinas hidrelétricas, o rio abriga em seu leito sítios arqueológicos indígenas com até 8 mil anos, ruínas de missões Jesuíticas do século XVIII, além de áreas de preservação ambiental e relíquias da arquitetura histórica. É considerado o único rio de grande porte não poluído do Estado de São Paulo. Em Piraju, existe o maior trecho natural do rio Paranapanema, cerca de 8 km, tombado em 2002 e localizado entre a foz do ribeirão Hungria e a do ribeirão das Araras.

**Estado de Conservação**

Despoluído

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** sim

**Equipamentos e Serviços**

**Acessibilidade:** inexistente.

**Prática de Esportes:** Esportes náuticos em geral.

**Eventos regulares:** Procissão Fluvial.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



### **1.5.3 Prainha**

Localizada as margens do Rio Paranapanema, a 16 km da cidade de Piraju, sendo muito frequentada no verão pela população local e regional, chegando a ter mais de 05 mil visitantes aos finais de semana e feriados. Conta com sanitários, lanchonete, e linha regular de ônibus.

#### **Localização**

**Endereço:** Rodovia Osni Matheus, Km 09.

**Telefone:** 14 3351 4551

**Distância do Município:** 16 km

**Responsável pela Administração:**

Departamento Municipal Turismo.

**Propriedade:** Pública/Processo Licitatório.

#### **Estado de Conservação**

Limpeza realizada pela

Prefeitura.

Iluminação e água encanada.

#### **Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** sim

**Tipo de acesso e qualidade:** Estrada de rodagem até entrada. No local, de terra em bom estado de conservação.

**Transportes coletivos:** não.

#### **Equipamentos e Serviços**

**Acessibilidade:** inexistente.

**Alimentação:** 01 lanchonete

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** sim.

**Segurança:** inexistente.

**Prática de Esportes:** recreação na represa.

**Eventos regulares:** inexistente.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.4 - Pedrinha**

Área cercada por grandes pedras e mata. Adequado para pesca (peixes de porte pequeno), esportes náuticos e acampamento. Próximo à Prainha.

**Localização**

**Endereço:** Rodovia Osni Matheus, Km 09.

**Telefone:** 14. 99703-3670

**Distância do Município:** 17 km

**Responsável pela Administração:**  
Departamento Municipal Turismo.

**Propriedade:** Pública/Processo Licitatório.

**Estado de Conservação**

Limpeza realizada pela

Prefeitura.

Água encanada.

**Acesso ao Atrativo**

**Cobrado R\$ 5,00 diária**

**Sinalização existente:** sim

**Tipo de acesso e qualidade:** Estrada de rodagem até entrada. No local, de terra em bom estado de conservação.

**Transportes coletivos:** não.

**Equipamentos e Serviços**

**Acessibilidade:** inexistente.

**Alimentação:** 01 lanchonete

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** sim.

**Segurança:** inexistente.

**Prática de Esportes:** recreação na represa.

**Eventos regulares:** inexistente.





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.5 – Salto Piraju (Garganta do Diabo)**

Localizado nas corredeiras do Rio Paranapanema, nele há a Escola Municipal de Canoagem Slalom, sendo considerada a melhor pista natural das Américas.

**Localização**

**Endereço:** Parque Fecapi

**Telefone:** 14. 3351 7226

**Responsável pela Administração:**  
Departamento Municipal Turismo.

**Propriedade:** Pública

**Estado de Conservação**

Limpeza realizada pela  
Prefeitura.

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** sim

**Tipo de acesso e qualidade:** trilha

**Transportes coletivos:** sim.

**Equipamentos e Serviços**

**Acessibilidade:** inexistente.

**Alimentação:** inexistente.

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** não

**Segurança:** inexistente.

**Prática de Esportes:** Eventos de Canoagem  
Slalom.

**Eventos regulares:** não há





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.6 - Salto Piraju**

Localizado paralelamente ao Salto Piraju, nas corredeiras do Rio Paranapanema.

**Localização**

**Endereço:** Parque Fecapi

**Telefone:** 14. 3351 7226

**Responsável pela Administração:**  
Departamento Municipal Turismo.

**Propriedade:** Pública.

**Estado de Conservação**

Limpeza realizada pela  
Prefeitura.

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** sim

**Tipo de acesso e qualidade:** trilha

**Transportes coletivos:** sim.

**Equipamentos e Serviços**

**Acessibilidade:** inexistente.

**Alimentação:** inexistente

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** não.

**Segurança:** inexistente.

**Prática de Esportes:** Rafting, Boia Cross, e  
Canoagem Slalom

**Eventos regulares:** Campeonatos de Slalom.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.7 - Cachoeira do Castelo**

Fazendo parte de uma mesma fazenda as cachoeiras do Castelo e a do Arco-íris, localizadas a 04 km da cidade são de propriedade particular. A Cachoeira do Castelo é a primeira a ser avistada pelos turistas, que logo encontra na portaria da propriedade uma réplica de um pequeno castelo medieval.

**Localização**

**Endereço:** Estrada velha Piraju/Sarutaiá

**Telefone:**

**Distância do Município:** 04 km

**Responsável pela Administração:**

Pousada das Cachoeiras

**Propriedade:** Particular

Entrada paga. R\$ 10,00.

**Estado de Conservação**

Limpeza realizada pelo

Proprietário.

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** sim

**Tipo de acesso e qualidade:** Estrada de rodagem em bom estado de conservação.

**Transportes coletivos:** não

**Equipamentos e Serviços**

**Acessibilidade:** inexistente.

**Alimentação:** não.

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** sim.

**Segurança:** inexistente.

**Prática de Esportes:** recreação na represa.

**Eventos regulares:** inexistente



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.8 Cachoeira Arco-Íris**

A cachoeira, Arco-Íris, fica a menos de 01 km de distância da Cachoeira do Castelo, sendo a mais alta e tendo diversos pontos de corredeiras.

**Localização**

**Endereço:** Estrada velha Piraju/Sarutaiá

**Telefone:**

**Distância do Município:** 04 km

**Responsável pela Administração:**

Pousada das Cachoeiras

**Propriedade:** Particular

**Entrada paga – R\$ 10,00 reais.**

**Estado de Conservação**

Limpeza realizada pelo

Proprietário.

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** sim

**Tipo de acesso e qualidade:** Estrada de rodagem em bom estado de **conservação.**

**Transportes coletivos:** não

**Equipamentos e Serviços**

**Acessibilidade:** inexistente.

**Alimentação:** não.

**Visitas guiadas:** inexistente.

**Sanitários:** não.

**Segurança:** inexistente.

**Prática de Esportes:** recreação na represa.

**Eventos regulares:** inexistente





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.9 Cachoeira do Cisne**

Preservada dentro do perímetro urbano do município. Sua queda d'água possui mais de 15 metros de altura.

**Localização**

**Endereço:** Estrada velha Piraju/Sarutaiá

**Responsável pela Administração:**

Proprietário

**Propriedade:** Particular

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** não

**Tipo de acesso e qualidade:** Estrada de rodagem em bom estado de conservação.

**Transportes coletivos:** não

**Equipamentos e Serviços** inexistentes.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.10 Salto Dr. Simão**

Localizado nas corredeiras do Rio Paranapanema. Utilizado pela Escola Municipal de Canoagem Slalom, pelos alunos profissionais e também pelo Rafting.

**Localização**

**Endereço:** Parque Fecapi

**Telefone:** 14. 3351 7226

**Responsável pela Administração:**

Departamento de Turismo.

**Propriedade:** Pública

**Estado de Conservação**

Limpeza realizada pela Administração

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** sim

**Tipo de acesso e qualidade:** trilha

**Transportes coletivos:** não



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.11 - Cachoeira do Funil**

Localizada as margens da Estrada da Biquinha, acesso a Rodovia Raposo Tavares (SP 270).

**Localização**

**Endereço:** Estrada da Biquinha

**Distância do Município:**

**Responsável pela Administração:**  
Proprietário

**Propriedade:** Particular

**Acesso ao Atrativo**

**Sinalização existente:** não. Entrada proibida para visitantes.

**Tipo de acesso e qualidade:** Estrada de rodagem em bom estado de conservação.

**Transportes coletivos:** não

**Equipamentos e Serviços**

Inexistente





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.12 - Represa Jurumirim (Concessionária CTG)**

A barragem está localizada dentro do limite do município de Piraju. O lago formado, banha vários municípios vizinhos, formando praias artificiais, onde estão instalados clubes, casas particulares e hotéis.

**Nome oficial da usina:** Usina Hidroelétrica Armando Avellanal Laydner

**Potência instalada:** 98.000 kW

**Área:** 17.800 km<sup>2</sup>.

**Gerenciada pela empresa:** CTG

**Visitas agendadas:** 14. 3342 9086



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.13 - Represa Piraju (Concessionária Grupo Votorantim)**

De propriedade da Companhia Brasileira de Alumínio - CBA - está localizada a 10 km da cidade.

**Nome oficial da usina:** Represa Piraju

**Potência instalada:** 80 MW

**Área:** 12,75 Km<sup>2</sup>

**Gerenciada pela empresa:** CBA- Companhia Brasileira de Alumínio

**Telefone para visitas:** 14. 3351 7499





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO



**1.5.14 - Represa Paranapanema – (Concessionária Enel Green Power Paranapanema S/A).**

Localizada dentro da cidade, defronte a Praça Benedito Silveira Camargo "Brasilinha" foi construída em 1932. Abastece Piraju e diversas cidades da região. A represa formada possibilita a prática de navegação e esportes náuticos.

**Nome oficial da usina:** UHE Paranapanema

**Potência instalada:** total de 31,1MW

**Área inundada:** 1,494 Km<sup>2</sup>

**Gerenciada pela empresa:** Enel.

**Agendamento de visitas:** 14-3351-4431



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**1.6 EVENTOS**

**1.6.1 Eventos Esportivos**



**1.6.1.1 Encontro de Jipeiros de Piraju**

Realizada pelo Clube de Jipeiros Força Bruta em parceria com a Prefeitura e Grupo do Câncer de Piraju, todo mês de Setembro. Jipeiros percorrem trilhas pela zona rural e participam de circuito no Parque Fecapi, onde é montada toda estrutura para o evento. Toda renda arrecadada é doada à Instituição Amigos do Câncer de Piraju.



**1.6.1.2 - Encontro de Motociclistas**

Realizado pelo Moto Clube de Piraju, em parceria com a Prefeitura e Grupo do Câncer de Piraju, no mês de Março no Parque Fecapi. Conta com shows de weeling, shows de Zerinho, apresentações de Bandas de Rock e praça de alimentação. Motociclistas de todo Brasil prestigiam o evento.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**1.7 Eventos Históricos Culturais**



**1.7.1 - Carnaval “Folia na Praça”**

Realizado no entorno da Praça Ataliba Leonel, pela Prefeitura, através do Departamento de Turismo. O evento cresce a cada ano, no palco a Banda apresenta-se 04 noites e 02 matinês. O evento conta ainda com Praça de Alimentação, Sanitários Químicos, Pronto Atendimento Médico e Seguranças. Hoje é o evento que mais atrai turistas para o município.



**1.7.2 - Desfile das Escolas de Samba**

Realizado em parceria com a Associação das Escolas de Samba de Piraju – AESP e Prefeitura. Evento famoso na região, o que atrai grande numero de turistas nos dias de apresentação. É um diferencial do carnaval de Piraju em nossa região.



## **ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**

DEPARTAMENTO DE TURISMO

### **1.8 – RECURSOS E ATRATIVOS HISTÓRICOS/CULTURAIS**

#### **1.8.1 – Histórico.**

Piraju é uma cidade pitoresca na região cafeeira do Estado de São Paulo, distante 340 km a oeste da capital, próxima à fronteira com o Paraná. Sua população era somente de 4.000, em 1915. Hoje, totaliza quase 30 mil. Piraju foi a segunda menor cidade do Brasil – após Bom Sucesso em Minas Gerais – a ter um bonde elétrico.

Nas terras da atual **Estância de Piraju** viviam pequenas tribos indígenas **Cayowás**, em pontos próximos ao rio Paranapanema e outros riachos. Provavelmente, foram destes nativos que originou a primeira designação conhecida do local, “**Tijuco Preto**”, que pela linguagem tupi-guarani significa “caminho de entrada”.

A partir de 1800, aos poucos, o local passou a se tornar ponto de ligação entre as províncias de São Paulo e Paraná e parada de viajantes. Em razão da fertilidade da terra e abundância de água, alguns colonos foram se estabelecendo, até que, em 1860, as famílias Arruda, Faustino e Graciano doaram parte de suas propriedades para a criação do Patrimônio de São Sebastião.

Elevada à categoria de Vila, tornou-se município em 25 de abril de 1880, pela Lei Provincial 111, mas somente em 1891 recebeu sua denominação definitiva, "Piraju", derivada de "**pira-yu**" (peixe amarelo, em tupi-guarani), em razão da grande quantidade do peixe “dourado”, nas águas do rio Paranapanema.

Em razão da destacada produção de café, durante a primeira metade do século passado, Piraju experimentou significativo progresso e destaque na vida econômica do Estado e país, com melhoramentos urbanos raros para as cidades da Velha República, como a instalação de luz elétrica, água encanada, esgoto, telefone, bonde elétrico etc. Chegou a possuir 10% de toda energia elétrica gerada no País e, em 1906, foi inaugurado o ramal ferroviário, cuja construção foi custeada por cafeicultores de Piraju e Fartura, para permitir o escoamento de suas abundantes safras. O prédio principal da Estação Ferroviária foi obra do famoso arquiteto Ramos de Azevedo, contratado para a obra.

Em 2002, transformou-se em **Estância Turística**, título atualmente restrito a um grupo de municípios paulistas e que garante verbas estaduais adicionais para investimento turístico. Além do potencial turístico, hoje, Piraju é município conhecido internacionalmente pela produção de café de qualidade, iniciado com produtores filiados à PROCED (Associação dos Produtores de Café Descascado de Piraju e Região).

Formados a partir da Escola Municipal de Canoagem e de projetos estaduais e federais, os atletas pirajuenses de canoagem slalom e velocidade são destaques mundiais.

Além de um rico patrimônio paisagístico e histórico-arquitetônico, vale ressaltar a grande diversidade cultural pirajuense, identificada em vários grupos e manifestações artísticas locais, como por, exemplo o Moçambique.





## ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU

DEPARTAMENTO DE TURISMO

### 1.8.2 - Patrimônios Arquitetônicos

#### 1.8.2.1 Antiga Estação Ferroviária



Em 1883 os cafeicultores tiveram a ideia de construir uma estrada de ferro para facilitar o transporte da produção de café e algodão para a capital. Para isso, receberam do Governador do Estado autorização para construírem um ramal ligando Piraju até a cidade vizinha de Manduri. Esta construção foi feita pelo Município com o apoio dos agricultores da região e, em 02 de setembro de 1906 chegava o primeiro trem na cidade. Em 05 de abril de 1908 foi inaugurada oficialmente a estação ferroviária de Piraju projetada pelo eminente arquiteto Ramos de Azevedo, o mais importante projetista brasileiro da época, precursor da escola eclética brasileira. Todo o complexo projetado da Estação Ferroviária está protegido por lei de tombamento de janeiro de 1996, ato do Conselho Municipal de Meio Ambiente e Patrimônio Histórico. Passou por restauro com verbas do DADETUR de 2009 e 2010.

Abriga atualmente o Departamento Municipal de Educação.

#### 1.8.2.2 Centros Históricos Culturais (Técnicos - Científicos).

**Museu da USP:** Localizado na cidade, há mais de 30 anos o Museu sedia também o Centro Regional de Arqueologia Ambiental “Mario Neme”. Coordena, ainda, os trabalhos de escavações e pesquisas arqueológicas do país. E mantido pela Universidade de São Paulo, em convenio com a Prefeitura de Piraju.

**Museu Histórico de Piraju “Constantino Leman”:** Localizado na antiga estação ferroviária, em seu acervo pode-se encontrar curiosos utensílios, armas, e escafandros os quais foram utilizados na construção da barragem da UHE Paranapanema.

**Acervo Municipal:** Localizado na antiga estação ferroviária, onde é possível observar fotos e documentos históricos da cidade.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**1.8.2.3 - Manifestações e Tradições Culturais:**

**1.8.2.3.1 Banda Municipal:**



*Sete de Setembro de 2008, última participação do Maestro Corona e esposa.*

*O Maestro conseguiu reunir todos integrantes da Banda desde a sua iniciação em 1995.*

Nos meados dos anos 70, o Maestro Salomão Kahil dirigia a Banda Municipal de Piraju. Em 10 de Setembro de 1979, dois anos após o falecimento do Maestro, Sr. Valêncio Ferreira de Campos, o então prefeito Sr. Francisco Rodrigues, através da Lei Nº 1027, criou, junto ao Serviço de Educação e Cultura, a Banda Municipal de Piraju.

Em 1980 com a regência do Maestro Edgar dos Reis, devido às belas apresentações, elevando o nome de Piraju, sendo que os componentes em sua maioria eram meninas, foi incumbido de abrilhantar varias festividades comemorativas dos municípios vizinhos, e também a aberturas dos campeonatos municipais.

Foi classificada em primeiro lugar no concurso de Bandas, com um sucesso invejável pelos 518 pontos. Em 20/06/1981 a Banda novamente conseguiu classificar-se em segundo lugar para a final no concurso de Bandas e Fanfarras na cidade de Marília (SP). Em 04/12/1982, conseguiu classificação de quarto lugar no concurso de Bandas e fanfarras Nacional, promovido pela radio e TV Record, e sendo Vice-campeã Nacional.

Em janeiro de 1995, a prefeitura, com a intenção de resgatar aquilo que outrora fizera parte da história de Piraju, resgata a Banda Municipal Musical, regida pelo Maestro Sadocco. Fez sua primeira apresentação em 20/01/1995, ocasião do aniversário da cidade.

Em 1995, o bancário José Aparecido Corona, filho de Vergílio Corona, foi convidado para comandar a Banda Municipal, pelo então prefeito José Geraldo Pansanato. Ganhou vários troféus como campeã e vice, em vários concursos de Bandas e fanfarras do Estado de São Paulo. Com as músicas “Baião de Lacan e Theree Moon”, os jovens músicos conseguiram a classificação e levaram o caneco pelo segundo ano consecutivo de bicampeão estadual na cidade de Iaras – SP, no ano de 1997. Seu legado foi até o ano de 2008, quando esse veio a falecer.

Conforme Ata registrada no Cartório de Registro Civil de Pessoa Jurídica de Piraju, foi realizada Assembleia de Constituição da Banda Infante-Juvenil “Valêncio Ferreira de Campos”, em 15 de junho de 2010, ocasião também em que se deu o registro do Estatuto da Banda Infante-Juvenil “Valêncio Ferreira de Campos”.

Atualmente a Banda é comandada pelo Sr. Luiz Fernando Scarcella, com sede no Recinto de Exposições Prefeito Claudio Dardes, onde mantem ensaios regulares para apresentações em eventos municipais e regionais.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**1.8.2.3.2 Moçambique:**

A dança do Moçambique é uma festa popular, de caráter religioso, originário da África. Foi trazido ao Brasil pelos negros escravos que trabalhavam nas lavouras de cana-de-açúcar e café e outros serviços pesados. Para matar a saudade de sua terra natal se entregavam à dança do Moçambique, para esquecer a tristeza e a dor causada pela escravidão e pelo trabalho forçado. Segundo a pesquisa feita em jornais locais, na década de 30, foi trazido Moçambique para Piraju, pelo pai do senhor Geraldo Bahia. (Folha de Piraju de 08/07/1989).

A companhia leva dois estandarte, sendo uma em honra a Nossa Senhora do Rosário (bandeira verde) e a outra dedicada a São Benedito (bandeira vermelha).

De acordo com artigo 5º, inciso IV, da Lei Municipal de 2547 de 26 de julho de 2001, que instituiu o Sistema Municipal de Meio Ambiente e Patrimônio Cultural – SISMMAP: *“A manifestação popular conhecida como “Moçambique” e considerada a expressão máxima do folclore pirajuense, no âmbito dos bens imateriais”*.

**1.8.2.3.3 Procissão Fluvial:**



A tradicional procissão fluvial de São Sebastião acontece no dia 20 de janeiro (em letra minúscula) no leito do Rio Paranapanema, com a participação da comunidade católica do município, em comemoração ao Santo Padroeiro do Município. Barcos e lanchas ornamentados percorrem um trecho da Represa, atraindo um grande número de fiéis e visitantes.

**1.9 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA**

**1.9.1 – Sinalizações Turísticas**

Existentes em toda área central do Município.

**1.9.2 – Agenciamento e Transporte Turístico**

**Agência de Viagens e Turismo:**

- Valintur;
- Aline Viagens e Turismo;
- Flora Ecotur;
- Pirajutur.

**Transportadoras Turísticas:**

- Auto Ônibus Del Oeste;
- Piraju Tur;
- Viação Garcia;
- Empresa de Ônibus Princesa do Norte.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**1.9.3 – Serviços de Apoio Turístico**

- PIT - Posto de Informações Turísticas: Pça Benedito S. Camargo “Brasilinha”.  
Atendimento aos finais de semana e feriados, das 09h às 17h.
- Departamento de Turismo – Praça Benedito S. Camargo, 189.  
Atendimento de Segunda a Sexta das 08h às 17h.

**1.9.4 – Equipamentos de Entretenimento e Lazer**

- Parque Fecapi (Público) – Restaurantes, Lanchonetes, Parque infantil, trilhas margeando as corretezas do Rio Paranapanema;
- Floresta Municipal das Corredeiras (Público) – Churrasqueiras, trilhas e Parque infantil;
- Iate Clube Piraju (Associação) - Clube com piscinas e área de lazer;
- AABB (Associação) – Clube com piscinas e área de lazer;
- Pira Rafting – Descidas de Boia Cross e Rafting;
- Stand Up Paddle – Locação de pranchas, caiaques e canoas havaianas;
- Pira Bar – Locação de pedalinhas e caiaques;
- Rapel Piraju Aventura– Descidas de corda por paredões de pedra;
- JK Adventure – Passeios de Lancha e barco pelas represas;
- PirAves – Observação de Aves;

**1.9.5 – Equipamentos para Eventos**

- Parque Fecapi (ar livre)
- Centro de Convenções
- Iate Clube Piraju
- Clube Nove de Julho
- Paraizzo Eventos
- Alvorada Eventos
- Chaguinha
- Carioca
- Pirabar
- Padaria Florença





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**1.9.6 – Meios de Hospedagem**

**1.9.7 – Rede Hoteleira – Capacidade de acomodação:**

| <b>Hotel/Pousada</b>        | <b>Capacidade</b> | <b>U.Hs</b>      |
|-----------------------------|-------------------|------------------|
| Hotel Beira Rio             | 190               | Suítes: 02       |
|                             |                   | Flats: 05        |
|                             |                   | Apartamentos: 31 |
| Hotel Furlan                | 65                | Apartamentos: 40 |
| Hotel Internacional         | 100               | Suítes: 30       |
|                             |                   | Quartos: 10      |
| Hotel Pousada Farol do Lago | 100               | Chalés: 08       |
|                             |                   | Apartamentos: 21 |
| Pousada Campos Verdes       | 65                | Chalés: 30       |
| Pousada do Monte Alegre     | 40                | Chalés: 9        |
| Pousada Manacá              | 45                | Suítes: 15       |
| <b>TOTAL</b>                | <b>605</b>        |                  |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**1.9.8 - Detalhamento da Rede Hoteleira:**

**1.9.8.1 Hotel Beira Rio**



Localizado às margens do Rio Paranapanema, a 5 minutos do centro da cidade.

Café da manhã incluso na diária.

Possui serviço de lavanderia e estacionamento.

Os apartamentos contam com frigobar, telefone, TV, ar refrigerado e acesso a internet.

Endereço: Rua Cesário Garcia, 109.

Telefone: 3351-1945/ 3351-1940

Site: [www.hotelbeirario.tur.br](http://www.hotelbeirario.tur.br)

**1.9.8.2 Hotel Furlan**



Conta com apartamentos equipados com TV, Internet, Ventilador e Serviço de Copa. Possui serviços de estacionamento e lavanderia.

Endereço: Rua Dona Francisca Leonel, 197.

Telefone: 3351-1929

e-mail: [reservas@hotelfurlan.com.br](mailto:reservas@hotelfurlan.com.br)

[www.hotelfurlan.com.br](http://www.hotelfurlan.com.br)



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**1.9.8.3 Hotel Internacional**



Hotel no estilo de hospedagem comercial, localizado próximo ao centro da cidade. Conta com estacionamento para veículos de pequeno e médio porte; café da manhã completo a partir das 06:30, serviço de despertador, lavanderia, Wi-Fi e serviço de quarto diário até as 18:00.

Endereço: Rua 13 de maio, 170

Telefone: 3351-1015

e-mail: h.internacional@terra.com.br

**1.9.8.4 Hotel Pousada Farol do Lago**



Hotel náutico, as margens da Represa Jurumirim.

O Hotel oferece: quadra de tênis, vôlei, futebol de areia, academia, caiaques, pista de mini golfe, piscina coberta e aquecida, sauna úmida, salão de jogos, brinquedoteca, snooker, sala de Tv, sala de lareira, trilhas e píer para pesca.

Endereço: Rodovia Raposo Tavares, km 297.

Telefone: 3351-5848/ 3351-5080 escr.

[www.hotelfaroldolago.com.br](http://www.hotelfaroldolago.com.br)



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**1.9.8.5 Pousada Campos Verdes**



Possui uma ampla área verde, possibilita aos hóspedes um contato com a natureza dentro da cidade.

Possui piscina e pesqueiros.

Endereço: Rua Constantino Leman, 361

Bairro: Jardim Ana Cristina

Telefone: (14) 3351 2412

e-mail:

[pousadacamposverdes@hotmail.com](mailto:pousadacamposverdes@hotmail.com)

[www.pousadacamposverdes.com.br](http://www.pousadacamposverdes.com.br)

**1.9.8.6 Pousada Manacá**



Pousada consta com 15 suítes.

Área de lazer com Piscina e Sauna seca.

Localização: Av. Vereador Milton Spínola 882, Jd. Ana Maria.

Telefones: 14 3351 1019 – 14 99752 5271

[www.pousadamanacapiraju.com.br](http://www.pousadamanacapiraju.com.br)



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**1.9.9 – Meios de Hospedagem Alternativos**

**Campings**

Prainha (pública)

Pedrinha (privada)

AABB - Associação Atlética do Banco do Brasil (privada)

Floresta Municipal das Corredeiras “Clóvis Deléo” (público)

**Imóveis de aluguel para temporada:**

**Chácara Carioca**

Casa mobiliada para 25 pessoas com piscina, espaço para festas, churrasqueira. Rede WiFi.

Endereço: Estrada Velha Piraju/Sarutaiá, km 03.

Telefone: 14. 960 3699

**Chácara dos Freitas**

Duas casas mobilhadas para 23 pessoas, sendo 06 quartos, 01 suíte e 05 banheiros. Área de lazer com piscina, quiosque para churrasco e campo de futebol. Rede WiFi

Endereço: Estrada Velha Piraju Sarutaiá km 3,5

**Chácara do Edgar** - Contato: 11 9 7796 1946

**Chácara Je e Vandão** – Contato: 14 99696 2093

**1.9.10 – Serviços de Alimentação**

**Restaurantes**

Terra Nova - Rua Esteves Kristensen, 415. Jardim Jurumirim - 3351 8110

Monte Sinai - Rua Washington Osório de Oliveira, 1362 - 3351 8218

O Bistecão - Av. São Sebastião, 947.

Empório da Comida - R. Major Marino, 561 - 3351 8392

Alvorada - Rua Dona Francisca Leonel, 171 - 3351 5030

Pirabar - Pça. Benedito S. Camargo, 155- 3351 4387

Espetão - Pça. Ataliba Leonel, 58 - 3351 5857

Da Família - Pça. Ataliba Leonel, 535 - 3351 2897

Taças e Cachaças – Rua José Cury, 02 - 99612 1967

Santa Madre Pça Ataliba Leonel, 243 - 99694 6168

Oishi Sushi - Recinto da Fecapi – 3351 3188

Kenko - Pça Ataliba Leonel, 18 - 3351 8176

Ateliê das Massas - Av. Maria Cecília Negrão Chagas, 41 - 99871-3692

O Parrillero - Rua Joao Lopes de Melo, 40 - 99782-2080

**Pizzarias**

Torre de Pisa - Av. São Sebastião, 140 - 3351 2684

Sabor & Arte - Rua Carlos de Campos, 143 - 3351 7168

Bigpizza do Gu – Rua Ferreira Bonamett, 94 – 99853 8422

El Shaday – Rua Esteves Kristensen, 470 - 3351 1514

Skina Pão - Av. São Sebastião, 1036 - 3351 8945

Heróis da Pizza Delivery – Rua Coronel Nhonhô Braga, 621

**Sorvetes**

De Cássia Sorvetes - Rua: João Grego, 20

Sorveteria Nevaska - Av. Humberto Martignoni, 49

Giga Bom - Rua Carlos de Campos, 564



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Sorveteria Névoa - Rua Carlos de Campos, 558  
Forty Milk Shake – Rua Carlos de Campos, 620  
Açaíteria e Sorveteria Verão Vivo - Rua Carlos de Campos,301

**Lanchonetes**

Mig Bell's I – Rua Coronel Joaquim Teotônio de Araújo, 348  
Mig Bell's II – Rua João Hailer, 791  
Pastel Brasil – Rua 13 de Maio, 705  
Hamburgueria Piraju – Rua Esaldivar Serra Braga, 473  
Skinão – Rua João Domingues do Val, 242  
BMM – Praça Ataliba Leonel, 204  
Vitória Lanches – Praça Benedito Silveira Camargo, 126  
Parada Obrigatória – Rua Carlos de Campos, 752  
Ki Sanduba – Rua Joao Hailer, 780  
Caverna – Rua José Tertuliano Gonçalves, 592  
Esplendor Lanches – Rua 07 de Setembro, 857  
Boi na Brasa – Av Humberto Martignoni, 174  
Rei do Salgado – Rua Major Marino, 523  
Bar do Zecão – Rua 13 de maio, 305  
Texas Burguer – Rua Cel João Oliva, 264  
Strike Beer – Rua João Hailer, 456  
Quintal Espetinhos – Rua dos Enfermeiros, 411



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

## 2. DEMANDA TURÍSTICA EM PIRAJU

A caracterização da demanda turística de Piraju foi efetuada com o objetivo de demonstrar o perfil dos visitantes, a partir de pesquisas realizadas no *trade* turístico, no período de outubro/2018 a junho/2019.

O Departamento de Turismo idealizou a pesquisa, de acordo com a realidade de nossa Estância, a fim de apurar e levantar o perfil dos turistas e, para que assim, possam-se traçar roteiros e elaborar projetos a fim de suprir as necessidades do turista que visita Piraju.

Seguem abaixo os resultados levantados em pesquisas de demanda, realizada em hotéis, restaurantes e no PIT, em períodos de alta e baixa temporada.

### 2.1 Perfil do Turista

Como principais resultados da pesquisa:

- Maior relevância de visitantes originários do estado de São Paulo e cidades vizinhas;
- A motivação mais ocorrente para a viagem é descanso ou visita a amigos e parentes;
- Os atrativos de maior interesse são as atividades de aventura e náuticas;
- A grande maioria dos turistas fica dois dias na cidade ou em feriados;
- Meios de hospedagem mais utilizados são hotéis e casas de parentes e amigos;
- Mais da metade dos entrevistados visita a cidade em feriados ou nas férias (para visita a parentes ou peregrinação à terra natal).

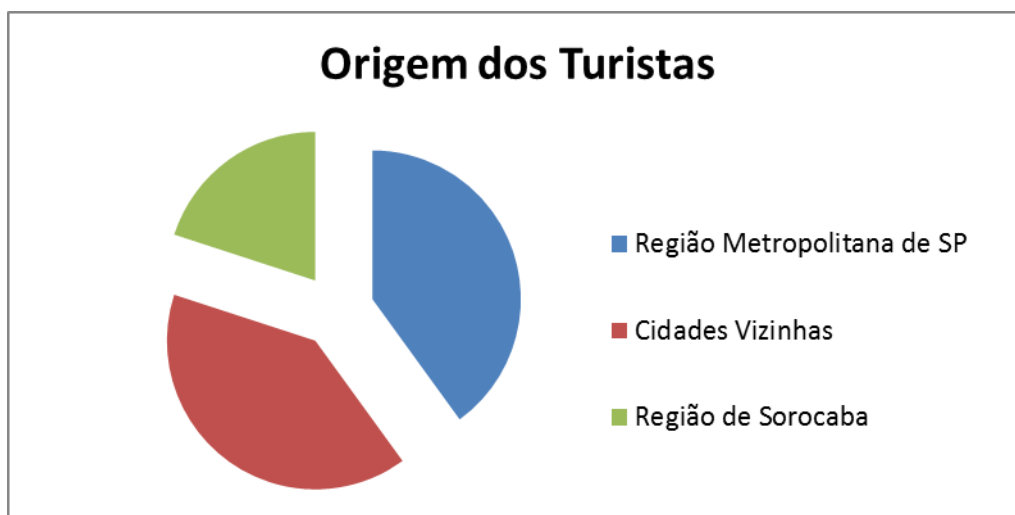
### 2.2 Origem dos turistas

Mais de 95% dos turistas entrevistados são do estado de São Paulo, sendo 40% da Região Metropolitana de São Paulo.

A pesquisa mostra ainda, que 95% dos visitantes chegam à cidade de carro.

Outros 40% são oriundos de localidades vizinhas a Piraju, como Avaré, Cerqueira Cesar, Ourinhos.

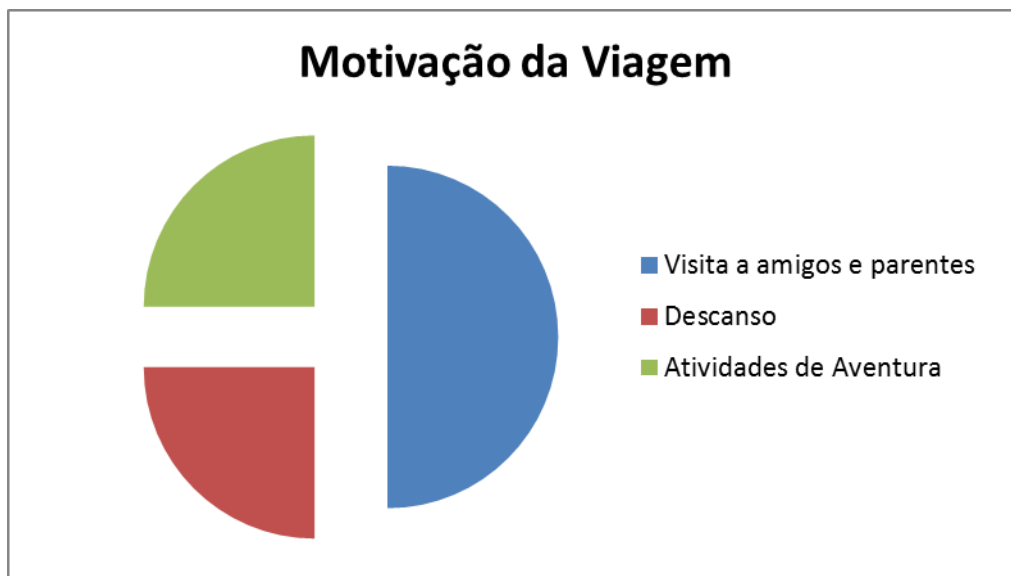
Pequenas frações (20%) procedem das regiões de Sorocaba, Campinas, Bauru e Marília.



### 2.3 Motivação da viagem

Quanto ao motivo da viagem, houve ampla prevalência dos deslocamentos com a intensão de:

- Visita a amigos e parentes, 50%;
- Descanso 25%
- Atividades de Aventura 25%



A pesquisa confirma parcialmente, a percepção dos moradores da localidade de que grande parte dos visitantes é de antigos moradores que voltam para visitas a amigos ou parentes.

As viagens realizadas para fins de atividades de aventura e descanso mostram que o Turismo ainda não é o motivo de deslocamento dos turistas que visitam a cidade.

De acordo com as pesquisas, os atrativos são próximos ao Rio Paranapanema e a permanência na cidade é de 02 dias ou durante feriados prolongados.

Meio de Hospedagem usado são casas de parentes ou amigos e hotéis.

Relatam que os entrevistados saíram satisfeitos com sua experiência.

### 2.4 Avaliação da Governança

A análise da governança do turismo em Piraju será realizada por meio dos destaques e desafios a ela relacionados, segmentando-se a avaliação para os núcleos:

- Público;
- Privado;
- Compartilhado.



#### 2.4.1 Governança pública

- **Prefeitura Municipal**, através do Departamento Municipal de Turismo, com o seguinte quadro de funcionários: Diretor de Turismo, 01 Turismóloga, 01 Oficial Administrativo, 01 Auxiliar de Serviços Gerais e 01 Estagiário.

No decorrer do ano de 2017, realizou vários eventos no município e projetos com incentivo federal (Parque Canto do Rio) e obras com incentivo do DADETUR.

Em 2018, iniciou o processo de Regionalização do Turismo (Projeto Angra Doce Paulista). Vale ressaltar que o Departamento se preocupou em investir em folheteria turística para divulgação da Estância, com a intenção de massiva participação em feiras, eventos e cursos, os quais obteve êxito.

No ano corrente (2019), não só o Departamento de Turismo, mas todos os Departamentos tiveram seu orçamento reduzido em função de contenção de despesas, visto pagamentos de precatórios de alto valor da municipalidade. O Departamento de Turismo, mesmo com seu orçamento limitado, realizou o evento Carnaval Folia na Praça, o qual mantém um impacto significativo no turismo, conforme pesquisa:

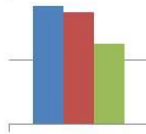


**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

## **Demanda Turística**

Carnaval Folia na Praça 2019

**Motivação da Viagem:**  
37% - Carnaval Folia na Praça;  
35% Bloco Campia;  
25% Desfiles de Escolas de Samba.



**Despertou interesse para viajar à Estância de Piraju:**



55% convite de amigos

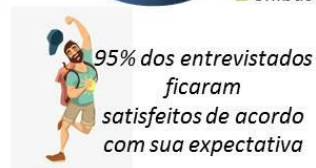
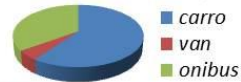


40% navegação via internet



80% dos turistas pertencem ao Estado de São Paulo

60% dos turistas chegaram na cidade de carro.



95% dos entrevistados ficaram satisfeitos de acordo com sua expectativa



Prefeitura da Estância Turística de Piraju  
Departamento de Turismo

### • Câmara de Vereadores.

Quanto à Câmara Municipal, a mesma possui uma preocupação com o desenvolvimento turístico, a qual envia Indicações para o setor, mantém presença em eventos da municipalidade e afinidade com o Departamento de Turismo.

Quanto ao Comtur, ainda falta engajamento entre esses dois órgãos.

### 2.4.2 Destaques e desafios da gestão pública do turismo, em Piraju.

| Departamento de Turismo   |   |
|---|---|
| Destaques   | Desafios  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboração e disponibilização do Inventário Turístico de Piraju;</li><li>• Gestão do PIT;</li><li>• Gestão e incentivo de Concessões;</li><li>• Profissionalização na confecção de folder/mapa para divulgação do município;</li><li>• Parcerias com iniciativa privada a fim de promover o Marketing eficiente de modo</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestão e suporte na implantação do PDTur;</li><li>• Retomada de eventos realizados pela municipalidade – Motofest, e implantação de novos eventos, a fim de aumentar a demanda turística;</li><li>• Captação de recursos junto ao Ministério do Turismo;</li><li>• Implantação do projeto Selo Turístico.</li></ul> |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

| <p>a promover Piraju para além de nossa região (Google, Facebook, Instagram);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulação da Região Angra Doce Paulista;</li> <li>• Organização e realização dos eventos do calendário turístico anual.</li> </ul> |  |
|---|--|
| <b>Câmara Municipal</b>   |  |
| <b>Destaque</b>   | <b>Desafio</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhamento nas realizações do executivo.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaborar na promoção do desenvolvimento do turismo, através de busca de emendas parlamentares a fim de fomentar o turismo local;</li> <li>• Ampliar a participação no COMTUR.</li> </ul> |

**2.4.3 Estratégias e recomendações da gestão pública do turismo.**

| <b>Departamento de Turismo</b>  |   |
|---|---|
| <b>Estratégias</b>  | <b>Recomendações</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliação da captação de recursos para os projetos do setor;</li> <li>• Regularização do FUMTUR;</li> <li>• Atração de parcerias para formação de mão de obra qualificada;</li> <li>• Priorizar o ecoturismo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento prévio do Calendário Turístico, com aprovação do COMTUR e organizadores, a fim de estabelecer custos para assim, viabilizar a realização;</li> <li>• Estimular os estabelecimentos turísticos quanto à importância do CADASTUR;</li> <li>• Negociar com outros setores da prefeitura a adequação de horários dos equipamentos de cunhos turísticos para maior contato com os visitantes.</li> </ul> |
| <b>Câmara de Vereadores</b>   |   |
| <b>Estratégias</b>  | <b>Recomendações</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação nas reuniões do COMTUR entender as necessidades do município para seu desenvolvimento no setor turístico.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de Leis para estímulo a investimentos no setor;</li> <li>• Criar Leis e condições para que o plano diretor de turismo possa ser implantado.</li> </ul>   |

**2.4.4 Governança Privada**

A governança privada para o turismo na Estância continua fortemente desarticulada, visto as escassas parcerias existentes entre os empreendedores e inexistência de entidade representativa para aproximação dos mesmos, como por, exemplo uma Associação.

Como síntese da participação do setor, tem-se:

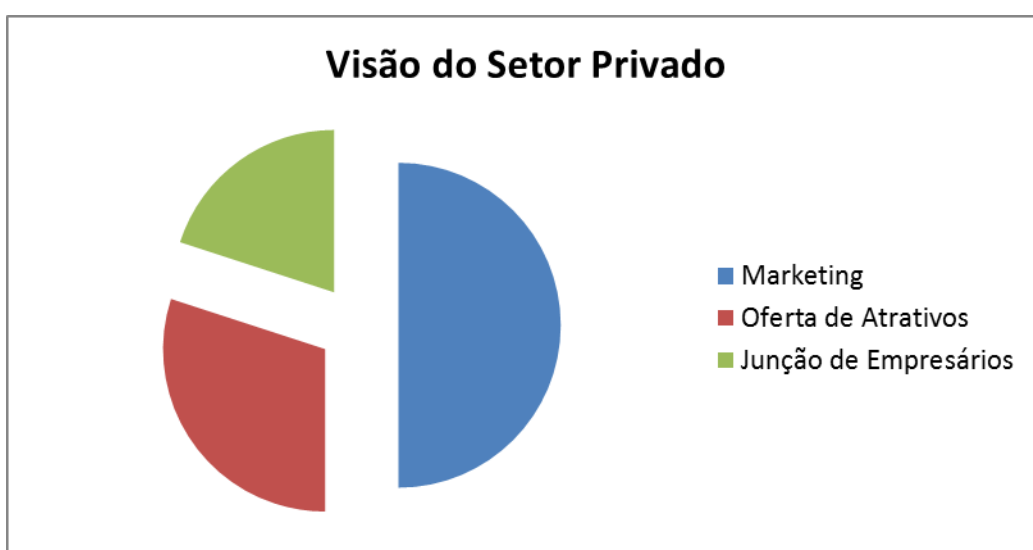
- Prevalência de iniciativas pontuais dos diferentes empreendedores, em função de seus objetivos específicos dos respectivos estabelecimentos, com impacto limitado;
- Ausência de representação setorial e formulação de pleitos coletivos;
- Desarticulação Inter setorial e reduzido conhecimento dos atrativos da localidade;



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Ausência de estratégias de formação de roda de negócios, com raras parcerias identificadas entre estabelecimentos;
- Postura passiva quanto ao fomento ao turismo e captação de visitantes, com dependência de iniciativas do poder público e foco em feriados e calendário municipal;
- Escassez de dados quanto à demanda turística nos estabelecimentos e reduzida utilização de tais informações como ferramentas de gestão;
- Percepção de ambiente de negócios com tendências de estagnação e volume reduzido de investimentos.

A visão do setor para o desenvolvimento do turismo aponta a necessidade de melhoria de oferta de atrativos, marketing local e estendido e ausência de junção de empresários do ramo.



Quanto às entidades e associações existentes, como Sebrae, Associação Comercial e Sindicato Rural, suas atuações continuam pouco significativas no turismo, tanto no que se refere ao apoio aos empreendedores, promoção e divulgação de estabelecimentos e qualificação de mão de obra.

#### 2.4.5 Destaques e desafios do setor privado atuante no turismo

| Governança Privada do Turismo   |   |
|---|---|
| Destaques   | Desafios  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidade de articulação junto à prefeitura;</li><li>• Empreendedores com a visão da necessidade de investimentos contínuos nos seus estabelecimentos para melhor atender demanda.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concentração de esforços nos próprios negócios e ausência de iniciativas para formação de roteiros e cadeia de negócios, ausência de união entre o setor;</li><li>• Escassa percepção do importante papel da iniciativa privada no desenvolvimento do turismo;</li><li>• Poucas ações estruturadas para oferta dos atrativos.</li></ul> |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

| <b>Estratégias e recomendações para melhor atuação</b>  |   |
|---|---|
| <b>Estratégias</b>  | <b>Recomendações</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Maior envolvimento com organização de eventos com repercussão no turismo;</li><li>• Composição de parcerias entre empresários de diferentes segmentos e entidades como Sebrae e Senar, a fim de capacitar empreendedores e colaboradores, especialmente aqueles com contato direto com o visitante;</li><li>• Divulgação mútua e comercialização conjunta com empresários parceiros;</li><li>• Ampliação da oferta turística.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Realização de feira de turismo com rodada de negócios entre empresários de diferentes segmentos;</li><li>• Realização de Famtour interna para divulgar a realidade da oferta atual para empresários;</li><li>• Intensificação dos esforços de envolvimento para verdadeira implantação do PDTur;</li><li>• Implantação de projeto para qualificação e comercialização do artesanato local e souvenirs;</li><li>• Treinar as equipes de frentes de atendimento, priorizando frentistas, garçons e recepcionistas;</li><li>• Estabelecer parcerias com os estabelecimentos do setor de turismo e atrativos para oferta de produtos e serviços aos visitantes.</li></ul> |

#### 2.4.6 Gestão compartilhada

A gestão compartilhada do turismo, em Piraju, é realizada pelo Comtur - Conselho Municipal do Turismo, órgão colegiado de caráter deliberativo criado pela Lei nº 2720/2003, modificada pela Lei nº 2877/2005, e modificada novamente pela Lei 4104/2018 que define entre suas principais competências:

- Avaliar, opinar e propor sobre:
  - Política Municipal de Turismo;
  - Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
  - Plano Diretor de Turismo tri-aneais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo;
  - Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
  - Assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.
- Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;
- Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, com pessoas experientes convidadas e com a participação popular;
- Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;
- Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares, que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;
- Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada, com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;
- Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;
- Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística;
- Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;
- Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazos determinados para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;
- Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;
- Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;
- Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;
- Aprovar o Calendário Turístico do Município;
- Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;
- Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;
- Decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o DADETUR, conforme a Lei Complementar 1.261/2015 e Lei 16.283/16;
- Acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo e dos recursos advindos da Lei Estadual complementar 1.261/2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações;
- Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;
- Eleger, entre os seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião;
- Organizar e manter o seu Regimento Interno.

O Comtur tem como membros, segundo a legislação correspondente:

**Do Poder Público:**

- Um representante do Turismo;
- Um representante da Cultura;
- Um representante do Meio Ambiente;
- Um representante da Educação;
- Um representante da Engenharia e Urbanismo.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**Da Iniciativa privada sem vínculo com o setor público municipal:**

- Um representante de Meios de Hospedagem;
- Um representante de Restaurantes;
- Um representante de Artesãos;
- Um representante de Produtores de Eventos;
- Um representante de Bares noturnos;
- Um representante do Comércio (indicado pela ACIP);
- Um representante de Agência de Viagens;
- Um representante de ONG Ambientalista;
- Um representante de Atividade Autônoma de Turismo;
- Um representante de Escolas de Samba (indicado pela sua Associação).

**2.4.7 Destaques e desafios do Comtur de Piraju**

| Comtur  |  |
|---|--|
| Destaques   | Desafios   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Participação na tomada de decisões para a aplicação de recursos do DADE</li><li>• Reformulação da lei municipal em concordância com a cartilha da Secretaria Estadual de Turismo</li><li>• Reformulação de Regimento Interno de acordo com a legislação municipal</li><li>• Maior quantidade de membros do setor privado em relação às vagas disponíveis (1/3 do setor público e 2/3 do setor privado), com maior diversidade de segmentos do trade turístico.</li><li>• A presidência deve ser sempre ocupada por um representante do setor privado</li><li>• Maior participação e interação do conselho com os departamentos da Prefeitura, com destaque para acompanhamento de projetos de interesse turístico.</li><li>• Contratação de arquiteto específico para elaboração e acompanhamento de projetos do DADETUR</li><li>• Parceria consolidada com o Departamento de Turismo, com maior participação nas atividades e tomada de decisões.</li><li>• Novos mecanismos para aproximação e fortalecimento da governança</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Conscientização de representantes do trade turístico a ter maior participação nas decisões do conselho e nas questões de interesse turístico</li><li>• Acompanhar e participar da implantação do projeto de Selo Turístico</li><li>• Acompanhar e fiscalizar a execução de projetos do DADETUR</li><li>• Colaborar nos eventos propostos no calendário turístico do município</li><li>• Reformular junto a Câmara Municipal a Lei do FUMTUR e regularizar o funcionamento do fundo junto a Prefeitura</li><li>• Elaborar formas para o aumento da demanda turística no município</li></ul> |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|   |  |
|---|--|
| pública e privada e da articulação entre elas   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Reuniões pautadas com ordem do dia e cumprimento do regimento interno</li></ul> |  |

| Comtur  |  |
|---|--|
| Estratégias   | Recomendações  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Realização de Famtour (Elaboração de Roteiros) interno com empresários do setor turístico para desenvolvimento de parcerias e fortalecimento do turismo local.</li><li>• Realização de Feira de Negócios Turísticos com palestras, rodadas de negócios para maior integração de empresários e estabelecimentos de diferentes áreas e formação de parcerias.</li><li>• Apoiar o DETUR no diagnóstico/análise dos dados e elaboração de estratégias para aumentar o fluxo do turismo municipal.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Reunião Anual para analisar o andamento da implantação do Plano Diretor de Turismo e elaborar estratégias para alcançar as metas/desafios.</li></ul> |

#### 2.4.8 Estratégias e Recomendações de Envolvimento e Mobilização

A proposição de estratégias da governança pública e privada para o turismo em Piraju visa:

- Alinhar esforços para o desenvolvimento do setor;
- Estabelecer mecanismos simples de integração inter e intra setorial;
- Ampliar a percepção da governança quanto às necessidades do turista e seu atendimento a partir do potencial instalado na localidade;
- Homogeneizar a percepção dos distintos agentes quanto às responsabilidades de todos na formação do destino turístico;
- Fortalecer a governança como um todo e, conseqüentemente, ampliar os resultados de sua atuação.

Seguindo as recomendações do PDTur organizou-se o seguinte:

- Departamento de Turismo:
  - Implantação e Gestão do PDTur.
- Câmara de Vereadores:
  - Apoio a projetos de lei para incentivo ao desenvolvimento turístico.
- Comtur:
  - Agentes privados com atuação direta no turismo;
  - Formadores de opinião apontados, quando existentes, e cujo envolvimento deve ser priorizado.





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Setor privado com atuação indireta no turismo;
- Principais responsabilidades do grupo quanto ao turismo;
- Estratégias de envolvimento;
- Recomendações práticas para a realização das estratégias.

#### **2.4.9 Nota Sobre o COMTUR, de acordo com a Lei 4140/2018.**

Seguindo a recomendação do PDTur, o Comtur - Conselho Municipal de Turismo, reduziu o número de membros do órgão, tornando mais efetiva sua operacionalização.

Seguindo também as recomendações de suas funções, suas competências foram adequadas de acordo com o Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo - Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, 2018.

#### **2.4.10 Mobilização Social**

O Departamento Municipal de Turismo promoverá um evento chamado 2º e 3º Fórum do Turismo de Piraju, com participação do COMTUR, Empresários e Câmara de Vereadores, a fim de divulgar e discutir o diagnóstico proposto para o turismo na localidade, com a finalidade de aproximar os representantes do setor privado nas discussões da política pública, assim como interessados de toda a sociedade.

Captar a percepção e expectativa dos presentes quanto à visão de futuro para o turismo na localidade, explorando-se a questão “Aonde já chegamos entre 2015 a 2019?”.

Discutir preliminarmente os potenciais para o turismo na Estância: Turismo de Aventura e Ecoturismo.

### **3. DIRETRIZES PARA O PLANO DE TURISMO**

Para o desenvolvimento do turismo local em Piraju, de maneira sistemática e consolidada, é imprescindível a implantação de ações consistentes da governança pública e privada, com a colaboração da sociedade civil.

Tais ações devem decorrer dos objetivos estratégicos que orientem o crescimento do setor e colaborem para a dinamização da atividade econômica.

#### **3.1 Objetivos Estratégicos**

| <b>Visão de futuro</b>  | <b>Diretrizes de desenvolvimento</b>   |
|---|--|
| <b>O que queremos ser?</b>  | <b>O que queremos oferecer?</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Tornar-se referência em ecoturismo e turismo de aventura;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Atividades sustentáveis no rio Paranapanema;</li><li>• Serviços e equipamentos consolidados;</li></ul> |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestrutura turística;</li><li>• Roteiros internos;</li><li>• Qualificação no atendimento;</li><li>• Receptivos turísticos e pontos de informação turística presentes no trade;</li><li>• Qualidade nos serviços prestados;</li><li>• Sustentabilidade e educação ambiental;</li><li>• Resgate histórico e cultural;</li><li>• Oportunidades de investimentos privados em parceria ou não com o poder público;</li><li>• Estruturar atrativos turísticos, na seguinte ordem de execução:<ul style="list-style-type: none"><li>• Recinto de Exposições Pref. Claudio Dardes;</li><li>• Rampas de acesso às represas;</li><li>• Parque das águas e público ocupado pelo late Clube Piraju;</li><li>• Floresta Municipal das Corredeiras;</li><li>• Bosque das Jabuticabeiras;</li><li>• Pedrinha.</li></ul></li></ul> |
|--|--|

### 3.2 Diretrizes estratégicas

Para a organização da análise de cenários de futuro para o desenvolvimento do turismo em Piraju e para a estruturação do planejamento estratégico, são sugeridos eixos que agregam os principais pontos de transformação no setor:

- Turismo, que contemple atrativos e roteiros turísticos, e ações de divulgação e marketing;
- Sustentabilidade que aborde as condições e permanência de investimentos e preservação do patrimônio natural e cultural;
- Equipamentos de apoio ao turismo e infraestrutura;
- Governança, incluindo os setores públicos e privados.

#### 3.2.1 Diretrizes do eixo estratégico - Turismo

| Turismo   |
|---|
| Estruturação da oferta por segmentos turísticos.  |
| Formatação dos potenciais atrativos em produtos.  |
| Ampliação da oferta turística, com a qualificação dos recursos e sua conversão em atrativos.                    |
| Consolidação do calendário de festas e eventos de turismo, com vistas à atração de visitantes.                  |
| Valorização dos eventos tradicionais, de modo a fortalecer e preservar as manifestações culturais e religiosas. |
| Estímulo à participação da iniciativa privada em conselhos e associações voltados ao desenvolvimento turístico. |
| Construção, adequação e manutenção da infraestrutura de apoio ao turismo.                                       |
| Licitando produtos e áreas de interesse turístico.  |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|   |
|---|
| Estruturação do marketing turístico de Piraju e promoção do destino.          |
| Apoio à iniciativa de pequenos e médios produtores e empreendedores do setor. |
| Realização de pesquisas de demanda para tomada de decisões.                   |
| Análise de indicadores e realização de diagnósticos.                          |

### 3.2.2 Diretrizes para o eixo estratégico – Sustentabilidade

| Sustentabilidade  |
|---|
| Concepção de atrativos com caráter sustentável.                                 |
| Regulamentação de áreas turísticas.   |
| Elaboração de estudos de capacidades de carga na oferta do turismo local.       |
| Criação de centro de referência em educação ambiental.                          |
| Valorização e desenvolvimento de atividades sustentáveis do rio Paranapanema.   |
| Sensibilização de turistas, cidadãos e empresários sobre práticas sustentáveis. |

*“Para que o turismo seja equilibrado e contínuo, devem-se valorizar as questões relacionadas ao meio ambiente e ao bem-estar social, bem como aquelas referentes à legalidade dos negócios e estabelecimentos. Assim, medidas de sustentabilidade devem ser implantadas incluindo ações que diminuam a sazonalidade e combatam o turismo de massa, ao quais podem afetar atrativos que não dispõem de estudo de capacidade de carga turística (OMT)”.*

### 3.2.3 – Diretrizes do eixo estratégico – Equipamentos e serviços de apoio ao turismo

| Equipamentos e serviços de apoio ao turismo  |
|--|
| Estabelecer condições mínimas de operação e infraestrutura que assegurem a qualidade de produtos e serviços.   |
| Levantamento, cadastramento e classificação dos serviços de apoio ao turismo.  |
| Viabilizar a capacitação e qualificação dos profissionais que atuam em bares, restaurantes, e demais equipamentos de apoio ao turista, bem como no comércio. |
| Estímulo aos investimentos em novos equipamentos e na melhoria contínua dos que já existem.  |
| Ampliar a oferta e qualificar equipamentos e serviços de apoio ao turismo, de modo que atendam com satisfação aos turistas.                                  |

### 3.2.4 Diretrizes do eixo estratégico – Governança

| Governança  |
|---|
| Promover ações que envolvam e integrem atores sociais, associações, governança pública e privada. |
| Fortalecer ações que propiciem a integração do <i>trade</i> .                                     |
| Criar canais de comunicação entre Comtur, <i>trade</i> e outras esferas públicas e privadas.      |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

### 3.2.5 Indicação de Estratégias Públicas e Privadas para o Desenvolvimento do Turismo no Município

No caso do turismo em Piraju, as estratégias orientam a tomada de ações para a conquista da visão de futuro definida, devendo ser privilegiada as estratégias intersetoriais, em função de seu maior potencial de colaborar para a competitividade do destino.

Este processo de indicação de estratégias utiliza, como ponto inicial, os resultados do Caderno 2 deste PDTur, relacionado à análise da governança pública, privada e compartilhada (Comtur). O documento estabelece as competências, desafios, destaques da atuação e recomendações específicas para os diferentes entes que influem no turismo.

### 3.2.6 Estratégias para a governança do turismo em Piraju

| <b>Grupo da governança</b>  | <b>Estratégias</b>   |
|-----------------------------|--|
| Poder Público - Legislativo | <ul style="list-style-type: none"><li>• Envolvimento com as demandas do setor turístico</li><li>• Criar condições de negócios favoráveis, através de legislação de estímulo a investimentos no setor;</li><li>• Criar requisitos para regulamentação do turismo local, incluindo condições mínimas para a operação de atrativos e estabelecimentos do setor;</li><li>• Assegurar a disponibilidade de recursos para a implantação das ações do PDTur Piraju, através da inserção de seus programas em planos plurianuais e orçamentos anuais;</li><li>• Regularizar o funcionamento do FUMTUR junto ao COMTUR.</li></ul> |
| Poder Público – Executivo   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Estabelecer adequadas ferramentas de gestão para o setor, incluindo transparência na divulgação de resultados e indicadores;</li><li>• Valorizar a integração regional para o turismo;</li><li>• Implantar ferramentas de qualificação da atividade turística, por exemplo, através de selo ou recomendações mínimas para os estabelecimentos;</li><li>• Ampliar a captação de recursos para investimentos públicos no setor;</li><li>• Valorizar e facilitar os investimentos privados em turismo;</li></ul>  |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Alinhamento dos investimentos públicos com os objetivos estabelecidos no PDTur, deixando claro a necessidade de verbas destinadas a promoção turística do município;</li><li>• Incentivar participação do DETUR e COMTUR, em cursos de capacitação, através de encontros, feiras, congressos e etc;</li><li>• Garantir a participação do DETUR em feiras promocionais realizadas e/ou apoiadas pela Secretaria Estadual de Turismo, Aprecesp e Amitur;</li><li>• Implantar programas de capacitação, qualificação e inovação dos empreendimentos e do receptivo local, firmando parceria com instituições como Senar, Sebrae, Embratur, entre outras.</li></ul> |
| Setor Privado e associações            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecimento da atuação e integração entre diferentes subsetores do trade local;</li><li>• Implantar programas de capacitação, qualificação e inovação dos empreendimentos e do receptivo local, firmando parceria com instituições como Senar, Sebrae, Embratur, entre outras; Implantação de ferramentas de melhoria contínua de atrativos e equipamentos e serviços de apoio, colaborando para a diferenciação do destino turístico;</li><li>• Identificar as oportunidades de negócios e investimentos em turismo no município e realizá-las.</li></ul>   |
| Conselho Municipal de Turismo - COMTUR | <ul style="list-style-type: none"><li>• Manter a participação dos conselheiros para efetivação e continuidade das políticas públicas mesmo após as transições eleitorais;</li><li>• Promover espaços de diálogos entre secretarias e sociedade civil para promoção de novos projetos turísticos;</li><li>• Monitoramento das políticas públicas e seus resultados;</li><li>• Implantar sistemática periódica de comunicação com o <i>trade</i>, para conhecer suas necessidades e estimular a melhoria contínua;</li><li>• Colaboração na promoção da evolução contínua do turismo em Piraju;</li><li>• Regularizar o funcionamento do FUMTUR junto à Prefeitura.</li></ul>                             |

### 3.3 Construção de Cenários de Desenvolvimento do Turismo

A elaboração de cenários de desenvolvimento permite a avaliação dos rumos atuais da evolução do turismo em Piraju, ao mesmo tempo em que estabelece bases para a comparação com o modelo de futuro que se almeja.

No caso de Piraju, foi analisada a base de informações existentes para a realização de projeções, essencialmente referentes a empregos gerados e números de estabelecimentos de Atividades Características do Turismo.

- Transportes públicos e fretes privados;
- Meios de hospedagem;
- Agencia de viagens;
- A&B;
- Empresas de Ecoturismo e Aventura;
- Organizadores de eventos

### 3.4 Cenários de desenvolvimento do turismo em Piraju

A potencialização do turismo como estímulo propulsor para o desenvolvimento econômico é o foco deste PDTur . Segundo Ruschman (1997), o turismo deve ser considerado como fator de desenvolvimento de todas as localidades nas quais ele se constitui a maior fonte de renda e a base de existência da maioria dos empreendimentos, que dependam direta e indiretamente da atividade.

Neste sentido, a construção dos cenários de futuro para o turismo, em Piraju, pode colaborar para a identificação de estratégias adicionais às indicadas anteriormente de modo a promover a dinamização do setor e da economia local e a geração de emprego e renda.

Considerado um horizonte de dez anos, essa revisão irá manter apenas um dos cenários traçados:

**Cenário prospectivo:** com a realização das estratégias e ações propostas neste plano, Piraju atua para fomentar seu potencial turístico, com transformações dos recursos turísticos em atrativos, identidade como tese de exposição da estância e articulação entre os agentes públicos e privados.

Conforme pesquisa de demanda realizada pelo Departamento Municipal de Turismo, no decorrer do ano de 2018 até julho de 2019, aproximadamente 90% dos visitantes de Piraju são dos municípios do interior de São Paulo e da capital estadual, além de localidades paranaenses próximas, conforme amostrado no Caderno 02.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

### 3.5 Prognóstico para o Turismo em Piraju

| Eixo estratégico                     | Cenário de desenvolvimento do turismo para os próximos dez anos   |
|--------------------------------------|---|
| Estabelecimentos e serviços de apoio | <b>Potencial:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comércio da cidade direcionado para atendimento da demanda, sem preparo técnico e operacional para acolhimento dos turistas, com horários de funcionamento restritos;</li><li>• Não aproveitamento das antigas fazendas de café (casarões) e propriedades rurais para fomento do turismo rural;</li><li>• Restrito número de estabelecimentos de hospedagem;</li><li>• Camping com precária infraestrutura;</li><li>• Escassez de transporte turístico privado ou linhas públicas que conduzam os turistas aos atrativos e estabelecimentos da cidade, principalmente na área rural;</li><li>• Ausência de guias e/ou monitores turísticos.</li></ul>                 |
|                                      | <b>Possibilidades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cursos para melhoria de recepção ao turista e estudos para ampliação dos horários de atendimento;</li><li>• Sensibilização dos proprietários de empreendimentos rurais, a fim de receber turistas em suas propriedades;</li><li>• Ampliação da oferta de leitos de hospedagem, incluindo vagas em campings e na região das represas;</li><li>• Oferta de serviços de transporte para o turista;</li><li>• Cursos para capacitação de profissionais da área;</li><li>• Evolução da arrecadação do grupo 13 do Imposto Sobre Serviços – ISS.</li></ul>   |
| Governança                           | <b>Desafios:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Carência de vínculo entre os agentes públicos, privados e <i>trade</i>;</li><li>• Comtur com baixa participação de atores do <i>trade</i> local;</li><li>• Equipe do Departamento de Turismo atuando na organização de eventos para a população, com reduzida ação de suporte e recepção de investidores e na gestão de políticas públicas;</li><li>• Piraju pouco conhece e divulga seus próprios atrativos e produtos turísticos, motivando a procura pelas cidades do entorno, como Avaré;</li><li>• Forte dependência do Dadetur para arrecadação de recursos para o turismo e destinação de tais recursos em investimentos que pouco dinamizam o setor.</li></ul> |
|                                      | <b>Possibilidades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comtur fortalecido e com atuação no setor, colaborando na organização de eventos, avaliação de resultados e interação entre a governança pública e privada;</li><li>• Planejamento e captação de recursos para investimentos no setor, incluindo a ativação do Fundo Municipal de Turismo;</li><li>• Preservar a estância no Programa de Regionalização do Turismo – Projeto Angra Doce Paulista;</li></ul>  |





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Implantação de ferramentas de gestão e transparência, que colaborem com a efetiva implantação do PDTur;</li><li>• Ampliação da captação de recursos para o turismo em outras esferas de governo e sua aplicação conforme objetivos do PDTur Piraju.</li></ul>   |
| <b>Infraestrutura e Segurança</b> | <b>Desafios:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sinalização turística ausente ou em condições precárias, dificultando a locomoção pelo município;</li><li>• Rodoviária com condições físicas e estruturais limitadas e linhas para atender moradores e turistas</li><li>• Resíduos sólidos espalhados nas áreas rurais, em estradas que conduzem aos atrativos como, por exemplo, na estrada velha Piraju/Sarutaiá, que leva às cachoeiras Capitão Mourão;</li><li>• Deficiência de manutenção em roçagem e capinagem na área rural.</li></ul>   |
|                                   | <b>Possibilidades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sinalização turística padrão implantada para pedestres e veículos, identificando atrativos e roteiros;</li><li>• Melhoria da rodoviária, incluindo análise alternativa de localização e possibilidade de ampliação do terminal;</li><li>• Melhoria do paisagismo nas áreas acessadas pelos turistas na porção rural de Piraju, incluindo roteiros, serviços e equipamentos, configurando um cenário agradável;</li><li>• Implantação de política adequada para resíduos sólidos na área rural;</li><li>• Criação de concurso público municipal para guarda vidas.</li></ul>  |
| <b>Turismo</b>                    | <b>Potencial:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Calendário municipal de festas e eventos com potencial de atração da população local e do entorno, com reduzido aproveitamento de outros centros emissores de turistas, como Região Metropolitana de São Paulo e Região Metropolitana de Sorocaba;</li><li>• Grande presença de recursos turísticos com potencialidade para aprimoramento na forma de novos atrativos;</li><li>• Produtos e recursos cada vez menos utilizados, pela falta de estrutura, acesso e informações como localização e horário de funcionamento;</li><li>• Demanda cada vez mais concentrada em pessoas que já conhecem a cidade, em função das limitações de divulgação e marketing;</li><li>• Redução do volume de visitantes pela escassa ampliação da oferta de atrativos e eventos;</li><li>• Divulgação dos equipamentos, serviços e produtos turísticos realizados apenas pelos proprietários, sem articulação entre empreendedores;</li><li>• Site e mídias sociais como: Facebook, Instagram, etc., folder e mapa turístico continuam sendo os principais materiais de divulgação; Ausência de tecnologias recentes de comunicação, como QR Code em vários pontos da cidade;</li><li>• Dificuldades na oferta de serviços de receptivo turístico;</li><li>• Turismo de Observação de Aves ainda não explorado profissionalmente.</li></ul> |
|                                   | <b>Possibilidades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Consolidação dos recursos e reconhecimento dos mesmos como</li></ul>   |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|  |   |
|--|---|
|  | <p>atrativos turísticos pela população;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento de atrativos, estruturação e divulgação de novos roteiros;</li><li>• Aumento do tempo de permanência e do gasto do turista no município;</li><li>• Ampliação do fluxo de turistas e implantação de plano de marketing;</li><li>• Identidade turística consolidada e divulgada em portais específicos, com reflexos regionais;</li><li>• Funcionamento do Posto de Informação ao Turista – PIT, como ponto de saída e chegada dos roteiros turísticos locais;</li><li>• Participação institucional em feiras e eventos para divulgação do destino;</li><li>• Atuação conjunta do <i>trade</i> na divulgação de estabelecimentos e atrativos;</li><li>• Ampliação da oferta de receptivos, com reflexos na comercialização de roteiros e demanda por guias e monitores.</li></ul> |
|--|---|

### 3.6 Conceito dos Produtos Turísticos

Os produtos turísticos são frutos da identidade construída pela comunidade e contextualizam a oferta composta por:

- Equipamentos;
- Recursos e atrativos turísticos de uma localidade; e
- Serviços e equipamentos de apoio.

Assim, as definições de produto turístico abarcam as inter-relações entre tais elementos.

É uma das razões de ser do mercado turístico, compõe a oferta e atende a demanda. Pode-se, a partir disso, definir o produto turístico como os bens e serviços prestados e passíveis de comercialização e fruição, englobando as atrações turísticas, os serviços de hospedagem, a alimentação, o transporte, os guias e outras amenidades e serviços encontrados nas localidades turísticas (Cardozo, 2006).

Produto turístico é composto de um conjunto de bens e serviços unidos por relações de interação e interdependência que o torna complexo. Suas singularidades o distinguem de bens industrializados e do comércio, como também os demais tipos de serviços (Ruschmann, 1991).

De acordo com o Ministério do Turismo, 2007, produto turístico é um conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizadora por determinado preço (Ministério do Turismo, 2007).

A partir de tais conceitos, em Piraju, tem-se que:



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- O produto turístico associado a Piraju tem predominância de estabelecimentos de alimentação e hospedagem, com atrativos de ecoturismo e aventura;
- As relações de interação e reciprocidade entre os estabelecimentos e empreendimentos são escassamente percebidas e exploradas pelos atores, o que se reflete na ausência de roteiros turísticos comercializados.

Tal contexto indica a necessidade de melhor compreensão e enriquecimento do produto turístico Piraju.

### **3.6.1 Turismo de Aventura**

O Ministério do Turismo (2009) estabelece que o Turismo de Aventura compreenda os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.

Para fins de delimitação desse segmento, cabem as seguintes definições:

- Movimentos turísticos são entendidos como deslocamentos e estadas que pressupõem a efetivação de atividades consideradas turísticas;
- Práticas de atividades de aventura, compreendidas como a motivação chave do deslocamento do turista e que caracterizam o segmento. Pode ocorrer em quaisquer espaços e sob responsabilidade do próprio turista, de organizações e empresas do setor (agências de turismo, profissionais qualificados e com equipamentos adequados), devendo-se sempre assegurar a segurança dos visitantes e profissionais envolvidos, o que pressupõe riscos controláveis e capacidade física e psicológica do turista para a realização da prática.

Assim, neste segmento devem ser adotadas normas, regulamentos, processos de certificação, procedimentos e práticas específicos, que colaborem também com a minimização dos impactos ao meio ambiente e às comunidades receptoras.

### **3.6.2 Ecoturismo**

É conceituado como:

Ecoturismo é um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações. (MTur, 2009).

O desenvolvimento desta prática do turismo envolve:

- Promoção da interação com ambientes naturais;



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Realização de atividades que proporcionem vivência e conhecimento sobre o meio visitado, o que remete à educação ambiental;
- Proteção das áreas visitadas.

### 3.6.3 Turismo de observação de aves (*birdwatch*)

O turismo de observação de aves tem ampliado sua importância no cenário nacional e tem grande potencial de desenvolvimento em Piraju, onde já existe levantamento das espécies nativas e raras, tendo dois livros sobre o assunto, no qual são catalogadas mais 360 espécies das aves da região, este serviço já é ofertado aos visitantes, embora sem formatação e comercialização como produto turístico.

Esta vertente pode ser cada vez mais relevante, além de atrair um público diferente da demanda atual, caracterizada por habitantes de localidades do entorno e das regiões metropolitanas no estado de São Paulo. Há grande interesse pelo *birdwatch* entre estrangeiros.

Dados relativos a operadores turísticos nos E.U.A. indicam que, por ano, 4 a 6 milhões de americanos viajam para o exterior procurando local onde estejam em contato direto com a natureza. No país, 80 milhões se interessam pela observação de aves e gastam cerca de 40 bilhões de dólares em equipamento de viagem e despesas relacionadas. (Reinaldo Dias, 2010)

Turismo de observação de aves ou turismo ornitológico, como chamado em alguns países europeus, apresenta inúmeros impactos positivos segundo Dias e Figueira:

- Atrai incentivos financeiros para a conservação da vida selvagem;
- Gera menos impacto e maior renda do que o turismo tradicional;
- Aumenta o controle local, quanto à ocorrência de espécies únicas de aves;
- Promove a visitação de áreas fora dos itinerários turísticos tradicionais;
- Melhora a preservação de áreas não protegidas institucionalmente e que contenham espécies desejadas;
- Promove a valorização do conhecimento local de história natural;
- Fomenta a educação e emprego de guias de turismo locais;
- Propicia a formação de fundos para a conservação de aves.

Os mesmo autores relacionam os aspectos negativos como:

- A possível modificação do *habitat* pode provocar o abandono de ninhos; e
- A utilização do *play back* ou uso de gravadores pode gerar *stress* das aves durante o período de reprodução.

### 3.6.4 Turismo Náutico



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Este segmento caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com finalidade da movimentação turística (MTur, 2009), devendo ser estimulado em Piraju na modalidade de Turismo em Represas.

Compõem a identidade do município em função de sua relação com o rio Paranapanema e os quatro reservatórios de água presentes em seu território.

São conceitos relevantes para o segmento:

- Embarcações náuticas: a construção sujeita à inscrição na autoridade marítima e suscetível de se locomover na água, por meios próprios ou não, transportando pessoas. Podem ser:
  - De grande porte ou iate: com comprimento igual ou maior do que 24 metros;
  - De médio porte: com comprimento inferior a 24 metros, exceto as miúdas;
  - Miúdas: com comprimento inferior a cinco metros ou com comprimento superior a cinco metros que apresentem as seguintes características: convés aberto; convés fechado sem cabine habitável e sem propulsão mecânica fixa e que, caso utilizem motor de popa, este não exceda 30 HP;
- Navegação em águas interiores: realizada em águas consideradas abrigadas, que podem ser subdivididas em:
  - Área 1: áreas abrigadas, tais como lagos, lagoas, baías, rios e canais, que normalmente não apresentam dificuldades ao tráfego das embarcações;
  - Área 2: áreas parcialmente abrigadas, onde eventualmente sejam observadas combinações adversas de agentes ambientais tais como vento, correnteza ou maré, que dificultem o tráfego das embarcações;
- Motivação da utilização de embarcações, que pode ser:
  - Como finalidade da movimentação turística: toda a prática de navegação considerada turística que utilize os diferentes tipos de embarcação, cuja motivação do turista e finalidade do deslocamento seja a embarcação em si, e considerando o tempo de permanência a bordo;
  - Como meio da movimentação turística, quando o transporte náutico é utilizado especialmente para fins de deslocamento, para o consumo de outros produtos ou segmentos turísticos, o que não caracteriza o segmento náutico.

As atividades do turismo náutico pressupõem o atendimento da regulamentação e legislação do setor, seja quanto ao uso do espelho d'água, das margens dos corpos hídricos e segurança de navegação. Entre tais regulamentações, destacam-se:

- NORMAN-03/DCP – Normas da Autoridade Marítima para Amadores, Embarcações de Esporte e/ou Recreio e para Cadastramento e Funcionamento das Marinas, Clubes e Entidades Desportivas Náuticas;
- NORMAN-04/DCP – Normas da Autoridade Marítima para Operação de Embarcações Estrangeiras em Águas Jurisdicionais Brasileiras.



### 3.6.5 Turismo Rural

Segundo o Ministério do Turismo (2009):

Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade. (MTur, 2009).

O turismo rural em Piraju ainda é um recurso e se apresenta como um desafio a ser implantado até a revisão do Plano prevista para daqui três anos. Pode colaborar com o fortalecimento da economia rural, pela agregação de valor às propriedades, e com a diversificação da oferta, especialmente no que se refere ao aproveitamento de estabelecimentos produtores de café e lichia.

Também colabora no fortalecimento da identidade da comunidade rural, pelo resgate ou valorização de:

- Produtos *in natura* e artesanais (Queijos, requeijão, compotas, pingas, licores, doces cristalizados, rapadura, melado, entre outros);
- Bairro do Cágado.

### 3.6.6 Turismo Cultural

O Ministério do Turismo (2009) define:

Turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura (MTur, 2009).

Sua adequada compreensão envolve os seguintes conceitos (MTur, 2009):

- Vivência: implica, essencialmente, em duas formas de relação do turista com a cultura ou algum aspecto cultural: a primeira refere-se ao conhecimento, aqui entendido como a busca por aprender e entender o objeto da visita; a segunda corresponde a experiências participativas, contemplativas e de entretenimento, que ocorrem em função do objeto de visita;
- Patrimônio histórico e cultural: considera-se patrimônio histórico e cultural os bens de natureza material e imaterial que expressam ou revelam a memória e a identidade das populações e comunidades, como: edificações, conjuntos urbanísticos, sítios arqueológicos, ruínas; museus e outros espaços destinados à



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

apresentação ou contemplação de bens materiais e imateriais; manifestações, como música, gastronomia, artes visuais e cênicas, festas e outras;

- Eventos culturais: manifestações temporárias, enquadradas ou não na definição de patrimônio, como: eventos religiosos, musicais, de dança, de teatro, de cinema, gastronômicos, exposições de arte, de artesanato, etc.

O turismo cultural e suas possibilidades de configuração são influenciados pelas características de cada município ou região, podendo ocorrer em diferentes modalidades, cuja seleção é importante para o direcionamento de políticas públicas:

- Turismo cívico;
- Turismo religioso;
- Turismo místico e esotérico;
- Turismo étnico.

No caso de Piraju, o turismo cultural se estende às modalidades: religiosa e étnica.

### **3.6.7 Turismo de Pesca**

Segundo o Ministério do Turismo, o Turismo de Pesca compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora.

O MTur define regras a serem observadas por turistas e prestadores de serviços turísticos de pesca amadora, para a qual há gestão também do Programa Nacional de Desenvolvimento da Pesca Amadora, do Ministério da Agricultura:

- Tirar licença de pesca amadora;
- Respeitar o defeso;
- Respeitar as cotas de captura e transporte;
- Soltar as espécies proibidas;
- Não introduzir espécies.

Em Piraju, a presença de espécies diversas, como o peixe Dourado que dá nome à cidade e o Tucunaré pode gerar a ampliação do segmento que, atualmente, atrai moradores de localidades do entorno e oferece poucos produtos estruturados, como guia especializado. Além disso, existem apenas plataformas de pescas informais e atividades realizadas por pessoal que conhece a região e detém os recursos para pesca, como barcos.

A Pesca em barranco é a mais praticada em todo o mundo e também a mais simples, em Piraju é muito comum em vários locais, sendo o mais conhecido a “Ponte de Cerqueira”, a qual se localiza aos pés da Represa Jurumirim.

### **3.7 Proposição de Roteiros Turísticos**



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

A proposição de roteiros turísticos tende a colaborar com a organização estrutural dos produtos, equipamentos, e atores do turismo, bem como a viabilização dos atrativos e maior integração entre os estabelecimentos do setor.

Os roteiros apresentados foram definidos a partir do inventário turístico e dos resultados apontados pelo Departamento de Turismo, Comtur e Agência Receptiva.

Antes de abordar as propostas de roteiros, cabe ressaltar que:

- Parte significativa da oferta turística é composta por recursos, que precisam ser aprimorados para comercialização como produto;
- É fundamental a formação de guias e monitores para atender o turismo local, sobretudo em locais de difícil acesso;
- Os roteiros propostos deverão ser comercializados como produtos, de forma a agregar maior valor à visitação e interação com a localidade.

Há necessidade de organização de serviços de apoio para todos os roteiros propostos.

### 3.7.1 - Serviços turísticos e de apoio para roteiros em Piraju

| Serviço               | Adequações   |
|-----------------------|--|
| <b>Transporte</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Os acessos aos atrativos no município são por estradas de chão, em boas condições, sem pavimentação e com capacidade para trânsito de poucos veículos, carece de sinalização dos atrativos;</li><li>• A implantação de sinalização nos atrativos e serviço de transporte fretado por empresas especializadas.</li></ul>  |
| <b>Hospedagem</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Diversificação de meios de hospedagem para inclusão dos roteiros;</li><li>• Infraestrutura em Campings já existentes.</li></ul>  |
| <b>Alimentação</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Incluir os estabelecimentos de alimentação nos roteiros, mediante negociação com os respectivos proprietários. Neste caso, é oportuna a valorização da culinária e gastronomia locais e a disponibilidade de alimentos característicos da região.</li></ul>  |
| <b>Infraestrutura</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Presença de guarda vidas e equipamentos no local de margens de rio, represa ou cachoeiras ou mecanismos rápidos para acionar o Corpo de Bombeiros, são elementos fundamentais para salvamento em caso de acidentes na prática das atividades propostas;</li><li>• Sinalização para identificação dos riscos nos atrativos, objetivando a prevenção de acidentes.</li></ul> |
| <b>Seguro de vida</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• É aconselhável aos turistas exigir que seu operador forneça seguro de viagem para o período de deslocamento e permanência no destino;</li><li>• O seguro deve ser oferecido, também, pelos empreendimentos do destino que propiciem atividades com risco.</li></ul>  |
|                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• A condução exerce papel fundamental no turismo por auxiliar e promover a</li></ul>   |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Condução</b>  | <p>educação ambiental por meio da interpretação dos recursos e a prática segura das atividades,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• São algumas das principais funções dos guias e condutores em Ecoturismo e Turismo de Aventura:<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizar, liderar o grupo;</li><li>• Interpretar o meio ambiente;</li><li>• Motivar o grupo;</li><li>• Instruir e prover entretenimento;</li><li>• É importante salientar que o papel do guia não se restringe apenas ao momento da atividade, mas também ao período que a antecede. É fundamental:</li><li>• Fornecer informações claras e detalhadas de todas as atividades, da região do atrativo;</li><li>• Promover o equilíbrio das expectativas do visitante com aquilo que o empreendimento tem a oferecer, diminuindo problemas de comunicação, como falta de informação;</li><li>• Orientar quanto às práticas seguras e adequadas antes e durante as atividades;</li><li>• Avaliar a capacidade dos visitantes de acompanhar a atividade proposta.</li></ul></li></ul> |
| <b>Receptivo</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• As agências de turismo locais são essenciais para promover a relação entre a região turística visitada, o turista e o tipo de experiência por ele vivenciada;</li><li>• Guias, condutores ambientais locais e profissionais das áreas da biologia, geografia, história, entre outras, podem compor o quadro de funcionários das agências de receptivo ou estabelecer acordos para terceirização de serviços, sendo os responsáveis, em parte, pela satisfação dos turistas;</li><li>• É importante destacar ainda que o receptivo é o responsável pela articulação dos negócios locais, sejam eles geridos pelo setor privado, poder público, terceiro setor e comunidade, no momento em que reúne os serviços e estabelecimentos em um só produto.</li></ul>  |

Buscando valorizar o lugar, já bastante acessado pelos turistas, e torna-lo ponto de encontro entre visitantes e operadores do trade, o Posto de Informação Turística-PIT será utilizado pela maioria dos roteiros como ponto de chegada e partida.

### 3.7.2 Sugestões de Roteiros

#### 3.7.2.1 Turismo de Aventura

| <b>Salto do Piraju (Garganta do Diabo)</b> |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Dados do roteiro</b>                    | <b>Ações para viabilização</b> |
|  |                                |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|  |   |
|--|---|
| <p>Rota destinada aos amantes por aventura e voltada à prática de boia cross e rafting.</p> <p>Duração: 2 horas<br/>Ponto de partida: Parque de Exp. Pref. Claudio Dardes (Fecapi)</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Visita ao Salto Simão e Lagoa</li><li>• Corredeiras (boia cross e rafting)</li><li>• Visita ao Salto de Piraju (Garganta do Diabo)</li><li>• Almoço ou lanche (opcional)</li></ul> <p>Ponto de chegada: Parque de Exp. Pref. Claudio Dardes (Fecapi)</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Criação da rota, incluindo: articulação com empresários envolvidos, criação de material de divulgação, definição de preços considerando sazonalidade;</li><li>• Melhoria da infraestrutura de acesso ao rio para rafting e boia cross;</li><li>• Preparação de monitores para visita no Recinto Fecapi;</li><li>• Garantia da segurança dos turistas e equipe de apoio, para atendimento da regulamentação vigente.</li></ul> |
|--|---|

São ações necessárias para a complementação deste roteiro turístico, já comercializado pela PiraRafting:

- Criação de uma rampa de acesso para a colocação e retirada dos barcos na água no Recinto da Fecapi, com no mínimo 12 metros de largura, possibilitando a operação de ao menos duas embarcações por vez;
- Criação de uma rampa de acesso para a colocação e retirada dos barcos da água na Floresta Municipal das Corredeiras, com no mínimo 12 metros de largura, possibilitando a operação de ao menos duas embarcações por vez;
- Negociação com os donos das áreas onde estão localizadas as cachoeiras, para que estas possam ser utilizadas durante os passeios (definir valor por turista e custo no roteiro, com acordos de repasse para os proprietários);
- Formatação do produto turístico e ampliação das ferramentas de divulgação e comercialização, com envolvimento de agências de receptivo;
- Construção de passarela sobre o ponto mais emocionante das corredeiras e atual pista de canoagem slalom. Este é um investimento que também poderá atrair mídia para o local e despertar novos interessados;
- Retomada e reestruturação da Floresta Municipal das Corredeiras como equipamento turístico;
- Atração de campeonatos da modalidade para o município, visto que tal esporte atrai a mídia, que por sua vez desperta a atenção do leitor e telespectador para o destino turístico;
- Cabe ao gestor do evento e ao município criar estratégias para que os jornalistas passem pela cidade e pelas represas desfrutando o melhor de seus atrativos.

### 3.7.2.2 Ecoturismo

| <b>Rotas das Cachoeiras</b> |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>Dados do roteiro</b>     | <b>Ações para viabilização</b> |

DETUR | PRAÇA BENEDITO SILVEIRA CAMARGO, 189 - ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU - CEP 18.800-000  
DETUR TEL (14) 3351 2569 – 3351 4551 - PREFEITURA TEL (14) 3305 9000 www.estanciadepiraju.com.br





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|   |   |
|---|---|
| <p>Rota das cachoeiras integra a beleza natural da Fazenda Capitão Mourão e da Estrada velha Piraju/Sarutaiá.</p> <p>Duração: 5 a 6 horas<br/>Ponto de partida: Posto de Informação Turística – PIT.</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cachoeira do Castelo,</li><li>• Cachoeira Arco Íris.</li><li>• Lanche de trilha: Turista ou agência</li><li>• Almoço/jantar: Turista ou agência</li></ul> <p>Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Visita aos atrativos e propriedades para reconhecimento das cachoeiras e identificação de outras com potencial de integrar a rota;</li><li>• Para todas as cachoeiras, são válidas as recomendações:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Adequação de sanitários feminino e masculino, com espaço para troca de roupas e fraudário;</li><li>✓ Criação de mecanismos eficientes de controle de acesso e estudo de capacidade de carga;</li><li>✓ Disponibilização de lixeiras, bancos e outros itens de mobiliário necessários dentro das propriedades;</li><li>✓ Sinalização indicativa de profundidade e riscos das cachoeiras;</li><li>✓ Espaço para locação de armários (guarda-volumes);</li><li>✓ Avaliação sobre a disponibilidade de água potável e soluções para seu fornecimento;</li><li>✓ Disponibilização de guarda vidas, munidos de equipamentos para primeiros socorros;</li><li>✓ Definição e divulgação de valor de ingresso, dias e horários de funcionamento;</li><li>✓ Treinamento e capacitação de equipes para atendimento do turista;</li><li>✓ Avaliação sobre possibilidade de oferta de A&amp;B;</li><li>✓ Limpeza e sinalização das trilhas que levam às cachoeiras, com avaliação do trajeto;</li><li>✓ Verificação e atendimento das resoluções e normas para a prática segura do Ecoturismo.</li></ul></li></ul> |
|---|---|

**Ações para a complementação:**

- Oportunidade de desenvolvimento Rapel em cachoeira.
- Viabilização de grupos para a prática de caminhada/trekking, ciclismo e jipe até os locais das cachoeiras.
- Implantação do “Caminho das Águas-Reflexão e Fé”, sinalização e capacitação de envolvidos.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Fomentar o Turismo Rural deste trecho, que passará a ter considerável aumento de fluxo turístico.
- Envolver empresários do transporte, para que identifiquem como um negócio lucrativo o transporte de turistas para estas áreas. (ex: vans, kombis e ônibus).

### 3.7.2.3 Observação de Aves

| <b>Rota das Aves</b>   |  |
|--|--|
| <b>Dados do roteiro</b>  | <b>Ações para viabilização</b>   |
| <p>A observação de aves é uma atividade frequente em Piraju, com pontos já consolidados.</p> <p>Duração: 8 horas<br/>Ponto de partida: Posto de Informação Turística – PIT</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Baía do Judas</li><li>• Floresta Municipal das Corredeiras</li><li>• Lanche de trilha: Turista ou agência</li><li>• Almoço/jantar: Turista ou agência</li></ul> <p>Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Formatação de produtos específicos que podem contemplar: época do ano, espécies de aves, locais da cidade, tamanho do grupo e experiência dos participantes;</li><li>• Articulação junto aos proprietários e gestores das propriedades, assegurando o acesso dos grupos;</li><li>• Criação de material de divulgação para os produtos, indicando materiais necessários (binóculos, máquinas fotográficas, por exemplo) e roupas adequadas para os visitantes, além de conduta adequada nas trilhas, como não fazer ruídos;</li><li>• Controle da entrada de visitantes e estudo de capacidade de carga nas propriedades e trilhas;</li><li>• Capacitação de guias e monitores;</li><li>• Disponibilização de equipamentos de primeiros socorros.</li></ul> |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

### 3.7.2.4 Rota das Águas

| <b>Rota das Águas</b>   |   |
|---|---|
| <b>Dados do roteiro</b>   | <b>Ações para viabilização</b>  |
| <p>Roteiro formado por dois grandes recursos: Prainha e Pedrinha, ambos situados às margens da represa Jurumirim, oferecendo ao turista, momentos agradáveis em suas praias de água doce. Na Pedrinha é possível praticar pesca de barranco.</p> <p>Duração: 8 horas<br/>Ponto de partida: Posto de Informação Turística – PIT</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prainha</li><li>• Pedrinha</li><li>• Almoço: Agência</li></ul> <p>Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepção e formatação da rota como produto, incluindo formulação de preço para diferentes atividades, incluindo camping, concepção de material de divulgação e criação de atividades extras além do banho nas praias de água doce;</li><li>• Adequação da infraestrutura disponível aos turistas, com disponibilização de lixeiras, sanitários com espaço para trocas de roupas, fraudário, sinalização de áreas para banho, pesca e camping;</li><li>• Articulação junto aos proprietários e gestores das propriedades, assegurando o acesso dos grupos;</li><li>• Criação de material de divulgação para os produtos;</li><li>• Definição de preço, que pode variar entre a alta e a baixa temporada;</li><li>• Capacitação de guias e monitores;</li><li>• Oferta de souvenirs.</li></ul> |

Ações para a complementação:

- Envolver empresários do transporte, para que identifiquem como um negócio lucrativo o transporte de turistas para estas áreas, exemplo: vans, Kombis e ônibus.

### 3.7.2.5 Pesca

| <b>Turismo de Pesca</b>  |  |
|--|--|
| <b>Dados do roteiro</b>  | <b>Ações para viabilização</b>   |
| <p>O roteiro conjuga a pesca com a contemplação das paisagens de Piraju remetendo à identidade local. Deverá atrair grupos de pescadores para a localidade, onde a prática é bastante comum.</p> <p>Duração: 8 horas<br/>Ponto de partida: Posto de Informação turística – PIT</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pedrinha</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudo da legislação e parceria com a polícia ambiental para verificar os locais que podem e não podem ter este tipo de atividade no município;</li><li>• Formatação da rota como produto, incluindo formulação de preço para diferentes atividades e locais visitados;</li><li>• Catalogar espécies disponíveis em diferentes épocas do ano;</li><li>• Ampliação da infraestrutura disponível para os pescadores, como deques, pesqueiros e locação de embarcações;</li></ul> |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Estrada do Funil</li><li>• Almoço: Turista ou Agência</li></ul> <p>Ponto de chegada: Posto de Informação turística – PIT</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Adequação da infraestrutura disponível aos turistas, com disponibilização de lixeiras, sanitários com espaço para trocas de roupas, sinalização de áreas para banho, pesca e Camping;</li><li>• Articulação junto aos proprietários e gestores das propriedades, assegurando o acesso dos grupos;</li><li>• Criação de material de divulgação para os produtos;</li><li>• Definição de preço, que pode variar entre a alta e a baixa temporada, para atrativos e para a rota;</li><li>• Adequação das trilhas, garantindo caminhadas seguras, quando houver;</li><li>• Disponibilização de serviço de transporte turístico;</li><li>• Capacitação de guias e monitores, inclusive quanto à orientação dos turistas para uso de anzóis sem farpas, para que os animais não sejam machucados e possam ser devolvidos com integridade à água;</li><li>• Verificação e atendimento das resoluções e normas para a prática segura, especialmente no que se refere às embarcações;</li><li>• Verificação da ocorrência e cuidados quanto à presença de animais peçonhentos e insetos;</li><li>• Regularização de licenças para uso do espelho d'água e orla da represa;</li><li>• Disponibilização de sinalização indicativa de limitações, como época de piracema.</li></ul> |
|--|---|

Ações para formatação do roteiro de pesca:

- Normatização da pesca:
  - Determinar um peso mínimo (de acordo com a espécie) para o embarque do peixe, obedecendo a legislação pertinente;
  - Sinalização de espécies ameaçadas;
  - Sinalização e divulgação de temporada de pesca e piracema;
- Articulação com proprietários e formatação de custos de atrativos e do roteiro, incluindo a Floresta Municipal das Corredeiras;
- Capacitação de guias;
- Revitalização da Floresta Municipal das Corredeiras como equipamento turístico, englobando:



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Construção de rampa de acesso à água com espaço para pelo menos duas descidas por vez;
- Pátio de manobra para a colocação do barco na água;
- Estacionamento para carros;
- Construção de pelo menos um deck de pesca, onde os visitantes poderão pescar na margem do rio sem prejudicar a segurança;
- Construção e posterior concessão de restaurante no local, onde os peixes que puderem ser embarcados possam ser consumidos pelos pescadores, nos moldes do pesque e pague;
- Viabilização da proposta do Departamento de Turismo para criação de alevinos na Floresta Municipal das Corredeiras, em parceria com uma universidade e iniciativa privada, com previsão de visitação escolar. Tal iniciativa é estratégica para iniciar o contato da criança com o universo náutico e para repovoar o rio e as represas à medida que a pesca evoluir.

Disponibilizar passeios com voadeiras de alumínio para o turista de pesca conseguir com facilidade explorar boa parte do rio e ter acesso à represa Chavantes, onde a pesca do tucunaré é bem farta.

Assim como acontece no rafting, ao longo do percurso, o turista pode visitar cachoeiras e desfrutar banhos de rio, ficando claro, no entanto, que para o melhor desenvolvimento da pesca e do rafting, a Floresta Municipal das Corredeiras deve ser percebida como um equipamento importante.

As principais obras, como tratado acima são de pequeno impacto e custos reduzidos e podem ser feitas com recursos próprios, acesso a fontes do Ministério do Turismo ou Dadetur. Também podem ser viabilizadas através de parcerias com a iniciativa privada pela Lei de Incentivo ao Esporte.

Caberia aos agentes públicos buscarem contato com as empresas que exploram a represa, para determinar a possibilidade de apoio ao projeto Alevinos.

Atualmente, os melhores pontos de pesca no rio Paranapanema vão desde as corredeiras próximas à Floresta Municipal das Corredeiras até o início da represa Chavantes. Em Corredeiras não é permitido por lei federal a pesca.

A presença de corredeiras demanda a utilização de barcos de pouco calado (voadeiras de alumínio) e apoio e orientação de guias turísticos habituados à pesca esportiva na área.

Caberia aos agentes públicos buscarem um contato com as empresas que exploram a represa, para determinar a possibilidade de apoio ao projeto Alevinos.

A presença de corredeiras demanda a utilização de barcos de pouco calado (voadeiras de alumínio) e apoio e orientação de guias turísticos habituados à pesca esportiva na área.





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

### 3.7.2.6 Náutico

| <b>Roteiro Náutico</b>   |  |
|--|--|
| <b>Dados do roteiro</b>  | <b>Ações para viabilização</b>   |
| <p>O roteiro propicia o lazer e a contemplação das paisagens de Piraju, em contato com o Rio Paranapanema.</p> <p>Duração: 05 horas<br/>Ponto de partida: Posto de Informação Turística – PIT.</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Passeio de lancha,</li><li>• Stand-up paddle,</li><li>• Caiaque,</li><li>• Canoa havaiana,</li><li>• Pedalinho,</li><li>• Lanche/almoço: Turista ou agência.</li></ul> <p>Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• As atividades já são oferecidas pelos empresários do setor e agência receptiva;</li><li>• Criar ações de marketing para atrair turistas, junto aos hotéis e mídias em geral.</li><li>• Estimular o associativismo dos empresários envolvidos no roteiro.</li></ul> |

### 3.7.2.7 City Tour

| <b>Roteiro City Tour</b>   |   |
|--|---|
| <b>Dados do roteiro</b>  | <b>Ações para viabilização</b>  |
| <p>Passeio para reconhecimento da cidade e seus principais pontos turísticos e históricos.</p> <p>Duração: 02 horas<br/>Ponto de partida: Posto de Informação Turística – PIT.</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Passeio pelos pontos turísticos e históricos, com guia local.</li><li>• Lanche/almoço/jantar: Turista ou agência</li></ul> <p>Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• As atividades serão oferecidas pelos empresários do setor e agência receptiva;</li><li>• Criar ações de marketing para atrair turistas, junto aos hotéis e mídias em geral.</li><li>• Atendimento de público que não é adepto de esportes, como terceira idade.</li><li>• Estimular o associativismo dos empresários envolvidos no roteiro.</li><li>• Capacitar guia para conduzir os turistas.</li></ul> |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

### 3.7.2.8 - Aventura

| <b>Roteiro Esporte Radical</b>   |  |
|--|--|
| <b>Dados do roteiro</b>  | <b>Ações para viabilização</b>   |
| <p>Roteiro para quem procura contato com a natureza, diversão e aventura.<br/>Duração: 03 horas</p> <p>Atividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rapel</li><li>• Slack line</li><li>• Water line</li><li>• Lanche/almoço: Turista ou agência</li></ul> <p>Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• As atividades já são oferecidas pelos empresários do setor e agência receptiva;</li><li>• Criar ações de marketing para atrair turistas, junto aos hotéis e mídias em geral;</li><li>• Estimular o associativismo dos empresários envolvidos no roteiro.</li></ul> |

Ações para formatação do roteiro de Esportes Radicais:

- Revitalização da Floresta Municipal das Corredeiras como equipamento turístico, englobando:
- Construção de rampa de acesso à água com espaço para pelo menos duas descidas por vez;
- Pátio de manobra para a colocação do barco na água;
- Estacionamento para carros;
- Trilhas ecológicas de nível, fácil, médio e difícil atingindo todos os públicos;
- Arborismo e arborismo;

Assim como acontece no rafting, ao longo do percurso, o turista pode visitar cachoeiras e desfrutar banhos de rio, ficando claro, no entanto, que para o melhor desenvolvimento da pesca e do rafting, a Floresta Municipal das Corredeiras deve ser percebido como um equipamento importante.



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

**4. PROGRAMAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM PIRAJU.**

| ODS – Objetivos do Turismo Sustentável  | Programas  | Ações e projetos  |
|---|--|---|
|   | <p>Programa de criação e estruturação de atrativos turísticos.</p> | <p><b>COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivo a criação de novos atrativos;</li> <li>Elaborar e propor roteiros turísticos;</li> <li>Incentivar criação de roteiros <i>Walking Tour</i> (passeios a pé), já que as condições de caminhadas são boas no centro;</li> <li>Incentivo a criação de <i>city tour</i>;</li> <li>Incentivar a realização de pesquisas de demanda com os turistas;</li> <li>Propor novas concessões para implantação de empreendimentos turísticos;</li> <li>Incentivar a criação de alternativas de serviços de transporte para acesso aos atrativos, com a utilização de serviço privado de vans, taxistas e outros meios de transporte e parcerias de transporte de turista junto aos estabelecimentos turísticos;</li> </ul> <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgar os roteiros;</li> <li>Manter as pesquisas de demanda atualizadas;</li> <li>Acompanhar e fiscalizar as concessões;</li> <li>Gerir o PIT – Posto de Informação Turística e constante treinamento de pessoal;</li> <li>Incentivo e apoio a abertura de novas empresas no setor turístico;</li> <li>Regulamentar e divulgar os horários de funcionamento dos atrativos e equipamentos públicos, que devem ser expandidos no período de permanência do turista (PIT, museus, empresas turísticas, etc.);</li> <li>Criar iniciativas ou legislação apropriada para incentivar a adesão ao Cadastur.</li> </ul> |
|  | <p>Programa de incentivo ao Turismo Rural</p>                      | <p><b>COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizar e estimular os proprietários rurais a abrir as propriedades para receberem visitantes e/ou firmarem parcerias com receptivos;</li> <li>Incentivar a criação de roteiros entre as propriedades vizinhas.</li> </ul>   |
















**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar propriedades com potencial turístico;</li> <li>• Estimular o intercâmbio a propriedades que já trabalhem com Turismo Rural;</li> <li>• Reconhecer os empreendimentos rurais desenvolvidos ou utilizados como receptivos turísticos;</li> <li>• Incentivar os donos de propriedades a procurarem cursos do SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural);</li> <li>• Reconsiderar a Lei 3180/2008 para que a mesma volte a ser implantada no Município, que dispõe sobre a utilização de maquinário e mão de obra para propriedades rurais que já trabalhem com o turismo.</li> </ul>   |
|  | <p>Programa de incentivo ao Ecoturismo e Turismo de Aventura</p> | <p><b>COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a iniciativa privada, para formação de guias e monitores para os roteiros;</li> <li>• Incentivar maior conexão entre as empresas do ramo, para juntas formarem roteiros de aventura;</li> <li>• Incentivar a melhor organização de áreas de <i>camping</i>, incluindo melhorias na infraestrutura e cobrança de taxas.</li> <li>• Incentivar a criação de trilhas ecológicas para o turismo de aventura.</li> </ul> <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaborar com a melhoria da infraestrutura de apoio e visitação em atrativos e roteiros, como por exemplo, o “Caminho das Águas” – Roteiro de Cicloturismo.</li> <li>• Criação de rampas para acesso de embarcações nas represas.</li> <li>• Melhoria do acesso ao rio para o rafting, boiacross e canoagem;</li> <li>• Infraestrutura na Floresta Municipal das Corredeiras, para prática de arvorismo, observação de aves, e outros esportes semelhantes;</li> <li>• Projeto para passarelas como o das corredeiras localizadas sobre o Salto Piraju (Garganta do Diabo);</li> <li>• Criação de trilhas e parques ecológicos.</li> </ul> |
|  | <p>Programa de incentivo ao Turismo</p>                          | <p><b>COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar Projeto de Lei para regulamentação das atividades;</li> </ul>   |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <br><br> | <br>     | <p>Náutico em Piraju</p>                                      | <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgar as normas específicas para o desenvolvimento de atividades náuticas, bem como procedimentos de segurança e ações de preservação do meio;</li> <li>• Trazer capacitações para profissionalizar os serviços já prestados no rio;</li> <li>• Investir em rampas para acesso ao Rio;</li> <li>• Investir em melhores infraestruturas para a prática de esportes como rafting e canoagem.</li> <li>• Viabilizar e potencializar as parcerias com Entidades como Confederações e Federações para execução de eventos tanto em nível municipal como de nível estadual e nacional; bem como para melhoria em intercâmbios de escolas de esportes náuticos e implantação de sedes para treinamento de atletas de alto rendimento;</li> <li>• Incentivar eventos tanto em nível municipal como de nível nacional de esportes náuticos;</li> <li>• Constituição e estruturação da pesca esportiva, tanto embarcada como de barranco.</li> </ul> |
| <br>  |  | <p>Programa de incentivo ao Turismo de Negócios em Piraju</p> | <p><b>Poder Público - COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar eventos corporativos e outros nos espaços públicos e privados disponíveis (Centro de Convenções, Parque FECAPI, Ginásios etc...);</li> <li>• Incentivar a permanência de turistas na cidade, por meio de iniciativas próprias ou privadas.</li> </ul>   |
| <br>  | <br> | <p>Selo Turístico – Amigo do Turista</p>                      | <p><b>COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar Projeto de Lei para implantação do Selo e fiscalização dos empreendimentos.</li> </ul> <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantação do Selo em todo <i>trade</i>, a fim de criar entrosamento e maior divulgação entre o setor;</li> <li>• Exigir que os empreendedores que possuem o Selo invistam na melhoria da gestão e da qualidade dos serviços, a fim de mantê-lo;</li> <li>• Fiscalização dos empreendimentos.</li> </ul>   |
|    |   |   | <p><b>COMTUR</b></p>   |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>Plano de Marketing</p>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar parcerias entre os atrativos e <i>trade</i>, a fim de alavancar e ampliar o alcance da divulgação;</li> <li>• Integrar a estância de Piraju através de roteiros e circuitos turísticos locais e regionais.</li> </ul> <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar um plano de plano de marketing e assessoria de imprensa específica para divulgação dos atrativos e roteiros turísticos;</li> <li>• Oferecer capacitação em marketing digital para servidores públicos e <i>trade</i> turístico;</li> <li>• Divulgação dos roteiros, atrativos e eventos da cidade em veículos de comunicação das cidades do entorno e dos principais polos emissivos, divulgação essa, realizada, com instrumentos específicos para cada segmento e público.</li> <li>• Viabilizar verba específica para marketing institucional.</li> </ul>   |
|  | <p>Programa de Calendário Turístico</p> | <p><b>COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoiar o Departamento de Turismo na confecção do calendário e no decorrer das organizações dos eventos.</li> <li>• Aprovar o calendário turístico anual;</li> <li>• Apoiar através do <i>trade</i>, arrecadação de fundos para realização dos eventos.</li> <li>• Incentivar a criação e o desenvolvimento de eventos turísticos na cidade;</li> <li>• Colaborar na divulgação do calendário turístico do município.</li> </ul> <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confeccionar o calendário anual de eventos do município, juntamente com COMTUR;</li> <li>• Organizar os eventos que movimentem o fluxo turístico e diminuir o efeito da sazonalidade, como feiras gastronômicas e de artesanato, festivais culturais, religiosos e esportivos, etc.;</li> <li>• Garantir dotação orçamentária na Lei Orçamentária Anual para eventos do calendário;</li> <li>• Incentivar a criação e o desenvolvimento de eventos turísticos na cidade;</li> <li>• Apoiar a realização de eventos culturais e turísticos, mesmo que da iniciativa</li> </ul> |





**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>privada, a fim de fomentar e criar eventos para o calendário anual.</p>  |
|  | <p>Aproveitamento sustentável dos recursos naturais e consciência ambiental.</p> | <p><b>COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivar e acompanhar a realização de estudo de capacidade de carga turística dos atrativos onde são realizadas atividades de ecoturismo e turismo de aventura.</li> </ul> <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de estudo de capacidade de carga turística em todos os atrativos públicos existentes de ecoturismo e turismo de aventura;</li> <li>Fiscalizar a realização de estudo de capacidade de carga nas propriedades privadas;</li> <li>Realizar análise periódica da qualidade da água do rio;</li> <li>Utilizar os atrativos turísticos para a realização de oficinas e aulas práticas na área ambiental com os alunos da rede pública de ensino, a fim de valorizar o patrimônio local e o turismo junto ao processo de aprendizado;</li> <li>Criação de um receptivo turístico para sensibilização à conservação ambiental dos atrativos turísticos.</li> <li>Realizar ações que incentivem à preservação e conservação do meio ambiente, por exemplo, limpeza dos rios, ciclo de palestras etc...)</li> <li>Poderia inserir na realização de oficinas práticas o contato com a prática de esportes náuticos também. O esporte é instrumento de formação.</li> </ul> |
|  | <p>Programa de Turismo da Melhor Idade.</p>                                      | <p><b>Poder Público - COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar minuta de lei para implantação, permanência e fiscalização dos locais interessados a usufruir de tal selo;</li> <li>Buscar junto ao Governo Federal e Estadual recursos e programas de incentivo ao turismo da melhor idade.</li> </ul>  |







**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>Programa de investimentos prioritários</p>                                 | <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viabilização das passarelas turísticas no Recinto de Exp. Pref. Claudio Dardes;</li> <li>• Ampliação de rampas de acesso ao rio Paranapanema nas represas de Piraju;</li> <li>• Instalação de rampas de acesso e deques de madeira na Estrada do Funil;</li> <li>• Criar infraestrutura para visitas guiadas no Bosque das Jabuticabeiras;</li> <li>• Gerir o Parque do Canto do Rio;</li> <li>• Implantação de sinalização turística padronizada, para veículos e pedestres, incluindo atrativos fora do perímetro urbano;</li> <li>• Reformar rodoviária e ampliar quantidade de cidades atendidas pelas empresas de viação que lá operam, além de separar o terminal urbano de passageiros;</li> <li>• Requalificação da Floresta Municipal das Corredeiras para a atividade turística;</li> <li>• Sinalização interna para pedestres nos seguintes equipamentos públicos:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prainha;</li> <li>• Pedrinha;</li> <li>• Recinto de Exp. Pref. Claudio Dardes;</li> <li>• Floresta Municipal das Corredeiras;</li> <li>• Bosque das Jabuticabeiras.</li> </ul> </li> </ul> |
|  | <p>Programa de formação e qualificação de recursos humanos para o turismo</p> | <p><b>COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular a promoção de cursos de capacitação para atendimento ao turista.</li> </ul> <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta de cursos de idioma, para que seja possível o atendimento ao turista estrangeiro;</li> <li>• Oferta de treinamento específico para cada tipo de turismo presente na estância, como para turismo de aventura, turismo rural, náutico, etc., por meio de parcerias com instituições como o SEBRAE, ETEC, SENAC, entre outras.</li> <li>• Acompanhar a aplicação da Cartilha de Sensibilização Turística como parte do currículo das escolas de ensino fundamental do município;</li> </ul>   |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"><li>Oferta de curso de guia turístico e capacitação para recepção turística.</li></ul>   |
|       | Fortalecimento e integração da governança | <p><b>COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Programar prática de visitação periódica e diálogo com empreendedores do setor.</li><li>Proposta de criação de comitê de turismo na Associação Comercial de Piraju, para reunir empresários do setor;</li><li>Promover rodadas de negócios no setor, para maior integração entre empresários e estabelecimentos de diferentes áreas e formatação de parcerias;</li><li>Realização de Famtour interna com empresários do setor.</li></ul> <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Auxiliar o COMTUR nos itens apontados;</li><li>Negociar para ampliação da oferta turística, incluindo a conversão de recursos sem atrativos e a criação de serviços receptivos;</li><li>Abordar junto aos formadores de opinião, para melhoria do ambiente de negócios e aproximação, dos mesmos, junto ao COMTUR.</li></ul> |
|   | Programa Mais Recursos para o Turismo     | <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Aprimorar a regulamentação do Fundo Municipal do Turismo e tornar viável o uso do mesmo;</li><li>Criar e definir fontes de receita e sua aplicação, como por exemplo, taxas de permanência para os turistas que utilizem meios de hospedagem, participação nas tarifas de entrada dos atrativos públicos e percentual de receitas de outorga de atrativos concessionados;</li><li>Capacitar equipe do Departamento de Turismo para elaboração de projetos e captação de recursos.</li></ul>  |




**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|   |  |                                   |  |
|---|--|-----------------------------------|--|
|  <p>1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA</p>                   |  <p>2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL</p>       | <p>Programa Gestão do Turismo</p> | <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inclusão, no Plano Plurianual – PPA, Lei Orçamentária Anual – LOA e Lei de Diretrizes Orçamentárias - LDO, das vinculações de recursos para a atuação do Departamento de Turismo e para os programas previstos no PDTur;</li><li>• Revisão a cada três anos do PDTur;</li><li>• Apoiar o fortalecimento da Região Turística Angra Doce Paulista;</li><li>• Afiliar-se a outras Regiões Turísticas que venham abrihantiar a regionalização.</li></ul> |
|  <p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p>                        |  <p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p>                     |                                   |  |
|  <p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p>                      |  <p>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</p>                 |                                   |  |
|  <p>7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA</p>               |  <p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> |                                   |  |
|  <p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p>   |  <p>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p>              |                                   |  |
|  <p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p>    |  <p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p>        |                                   |  |
|  <p>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p> |  <p>14 VIDA NA ÁGUA</p>                           |                                   |  |
|  <p>15 VIDA TERRESTRE</p>                        |  <p>16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p>   |                                   |  |
|  <p>17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p>    |  |                                   |  |



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>Programa de reestruturação do artesanato local</p> | <p><b>Poder Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Incentivar o artesanato local e regional e sua exposição em atrativos e hotéis;</li><li>• Garantir a participação em feiras de turismo, juntamente com o DETUR;</li><li>• Promover feiras locais e regionais;</li><li>• Estudar e buscar uma identidade artesanal;</li><li>• Promover cursos periódicos de formação, aperfeiçoamento e capacitação;</li><li>• Estimular a criatividade, inovação e imaginação no processo de criação artesanal.</li></ul> <p><b>COMTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Amparar o poder público em todas suas ações relacionadas ao artesanato local.</li></ul> |
|--|---|--|



**ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU**  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

#### 4.1 Cronograma de implantação

| Programas   | Curto Prazo |      | Médio Prazo |      |      | Longo Prazo |      |
|---|-------------|------|-------------|------|------|-------------|------|
|   | 2020        | 2021 | 2022        | 2023 | 2024 | 2025        | 2026 |
| Programa de criação e Estruturação de atrativos turísticos.               | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Programa de incentivo ao Turismo Rural                                    |             |      | X           | X    | X    | X           | X    |
| Programa de incentivo ao Ecoturismo e Turismo de Aventura                 | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Programa de incentivo ao Turismo Náutico em Piraju                        |             | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Programa de incentivo ao Turismo de Negócios em Piraju                    |             |      | X           | X    | X    | X           | X    |
| Selo Turístico – Amigo do Turista   | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Plano de Marketing  | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Programa de Calendário Turístico  | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Aproveitamento sustentável dos recursos naturais e consciência ambiental. | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Selo - Amigos da Melhor Idade.  |             | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Programa de investimentos prioritários                                    | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Programa de formação e qualificação de recursos humanos para o turismo    | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Fortalecimento e integração da governança                                 | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Programa Mais Recursos para o Turismo                                     | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Programa Gestão do Turismo  | X           | X    | X           | X    | X    | X           | X    |
| Programa de reestruturação do artesanato local                            | X           | X    | X           |      |      |             |      |

**CONSIDERAÇÕES FINAIS:**

Levando-se em consideração esses aspectos, concluímos a Revisão deste PDTur para posteriormente ser elaborado a Minuta de Lei a ser apresentada ao Poder Legislativo para aprovação e execução do Poder Executivo.

A revisão deste, será refeita a cada três anos, como consta, por profissionais designados pelo Poder Executivo, como exemplo desta.

O objetivo da revisão deste PDTur é dar um norte ao turismo da Estância Turística de Piraju, assim como instruir os agentes relacionados ao *trade* e o poder público, a partir de uma melhor forma de manejo de todo potencial municipal, acertando suas falhas, para assim, chegar ao objetivo ideal de uma verdadeira estância.

Concluímos e assinamos com os respectivos cargos e funções.

Maria Luiza de Freitas  
Cargo: Diretora de Turismo  
Formação: Turismóloga

Margareth D. Pilegi Mourão  
Cargo: Servidora Pública Municipal dotada no Departamento de Turismo  
Formação: Turismóloga

Patrícia Vieira Lima  
Cargo: Assessora do Departamento Municipal de Esportes e Lazer  
Formação: Professora de Educação Física

Odilon Celso Araújo Dias  
Cargo: Servidor Público Municipal dotado no Departamento de Esportes e Lazer  
Formação: Técnico de Esportes Náuticos.





Natalia Latansio de Oliveira

Cargo: Diretora de Agricultura, Meio Ambiente e Defesa Animal

Formação: Bióloga

Leandro Gomes Fonseca

Cargo: Assessor do Departamento de Municipal de Cultura

Formação: 3º Módulo de Administração

Renato Dardes Barbério

Cargo: Presidente do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

Formação: Mestre em Ciências Políticas e graduação em ciências econômicas.

Flora Maria D'ercle Vieira Eugênio

Cargo: Secretária Executiva do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

Formação: Turismóloga

Estancia Turística de Piraju, 07 de outubro de 2019.